

Informe de Gestión

2024

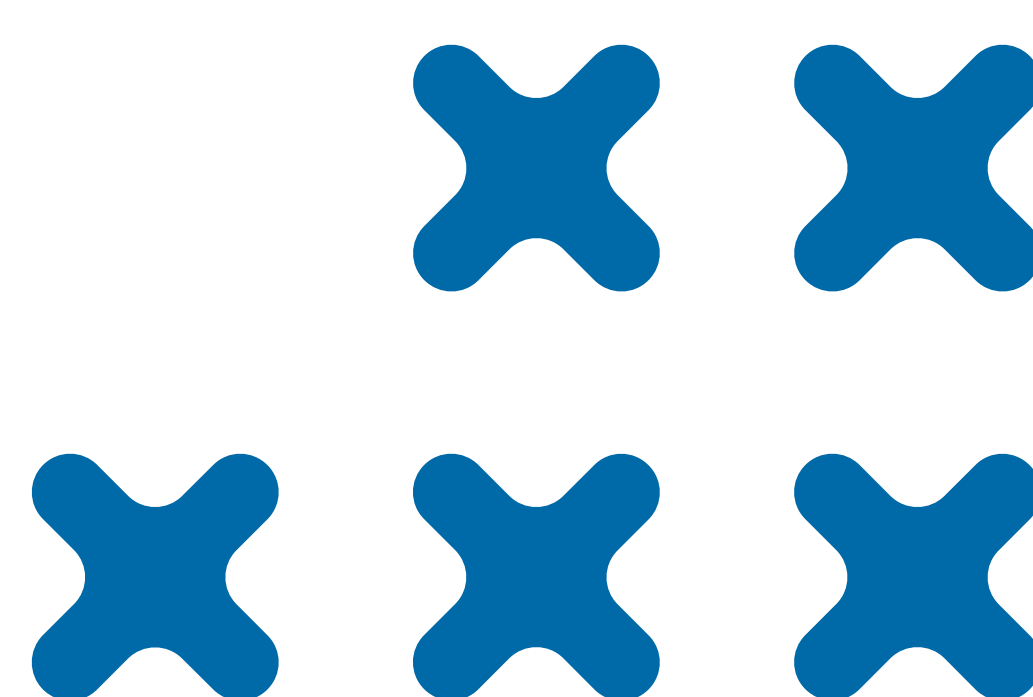


Tabla de contenido

Introducción	2
Carta de la dirección	3
Gobierno corporativo	4
Nuestro equipo	5
Nuestra gestión en cifras	6
Información de nuestros programas y proyectos- Resultados y aprendizajes	7
Programas misionales	8

EMpower	12
Direccionamiento y planeación estratégica	30
Propósito – Teoría de cambio	34
Comunicaciones	35
Experiencias testimoniales	36
Socios, aliados y membresías	40
Informe administrativo y financiero	48

Reporte de gestión 2024

El año 2024 ha sido un periodo transformador para nuestra fundación, marcado por un profundo análisis y evaluación de nuestra estrategia general. En un esfuerzo continuo por maximizar nuestro impacto y eficiencia, hemos dedicado tiempo y recursos significativos a revisar nuestras prácticas y enfoques actuales. Este informe de gestión ofrece una visión detallada de nuestras actividades durante el año, destacando tanto los éxitos alcanzados como las áreas identificadas para mejora.

Nuestro objetivo es asegurar que nuestras acciones estén alineadas con nuestra misión de contribuir a la movilidad social y al mejoramiento de los proyectos de vida de niños, niñas y jóvenes, a través de una educación pertinente y de calidad, y que nuestras estrategias sean sostenibles y efectivas a largo plazo. A través de un proceso riguroso de autoevaluación y retroalimentación, hemos identificado oportunidades clave para fortalecer nuestros programas y optimizar el uso de nuestros recursos.

El compromiso y la participación activa de nuestros empleados, voluntarios, donantes y socios han sido esenciales en este proceso de reflexión y cambio. Agradecemos profundamente su apoyo y colaboración continua, y estamos entusiasmados por las perspectivas de crecimiento y mejora que se presentan en el futuro. Con una estrategia renovada y clara, continuamos nuestro compromiso de generar un impacto positivo y duradero en las comunidades que servimos.

Palabras de la Directora Ejecutiva

Estimados amigos y colaboradores

El año 2024 ha sido un periodo de reflexión, crecimiento y transformación para nuestra fundación. Desde sus inicios, nuestra misión ha sido clara: "Contribuir a la movilidad social y al mejoramiento de los proyectos de vida de niños, niñas y jóvenes, a través de una educación pertinente y de calidad". Cada día trabajamos con dedicación y pasión para cumplir este compromiso, y este año no ha sido la excepción.

Estoy inmensamente orgullosa de los logros que hemos alcanzado juntos. Desde la creación de nuevos programas hasta la ejecución de nuestras iniciativas existentes, hemos visto cómo nuestras acciones han cambiado vidas. "La mejor forma de encontrarse a uno mismo es perderse en el servicio a los demás", dijo Mahatma Gandhi, y es precisamente este espíritu el que nos ha guiado a lo largo del año.

Este año, también hemos dedicado tiempo a evaluar nuestra estrategia, asegurándonos de que nuestras acciones estén alineadas con nuestros objetivos a largo plazo. Escuchar a la gente ha sido fundamental en este proceso. Las ideas y opiniones de nuestros beneficiarios, empleados y voluntarios nos han proporcionado una perspectiva valiosa para mejorar y adaptarnos. "Escuchar es el comienzo de la comprensión", dijo Confucio, y al escuchar a nuestra comunidad, hemos identificado áreas clave donde podemos ser más efectivos.

Trabajar con aliados ha sido igualmente crucial. Nuestras asociaciones con otras organizaciones y entidades han ampliado nuestro alcance y nos han permitido tener un impacto más significativo. "La unión en el esfuerzo nos hace más fuertes", dijo Helen Keller, y nuestros aliados han sido indispensables en nuestro camino hacia el éxito.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todos los que han formado parte de este viaje. A nuestros empleados, cuyo compromiso diario es el corazón de nuestra organización, y a nuestros donantes y socios, cuya generosidad y confianza son fundamentales para nuestra misión. Juntos, hemos demostrado que, cuando nos unimos con un propósito común, podemos lograr lo imposible.

En los próximos años, continuaremos evaluando y adaptando nuestras estrategias para asegurar que nuestros esfuerzos sean siempre efectivos y sostenibles.

Con gratitud y esperanza,

Lina Espinosa Rivera
Directora.

Consejo directivo

6 miembros

Conformado de la siguiente manera:

3 miembros de la familia

Gerencia Amalfi

3 expertos en educación

1 consejo técnico conformado por la gerencia de Amalfi y 3 expertos en educación

Fundación Scarpetta Gnecco

Dirección ejecutiva

Coordinación de proyectos

1 persona encargada

Área de Comunicaciones

1 persona encargada

Área administrativa

1 persona encargada

Colaboradores clave:

- Áreas de Soporte de Amalfi S.A.S
- Aliados implementadores
- Contratistas de la Fundación

Nuestro equipo



Lina Espinosa Rivera
Directora Ejecutiva

“ Ser parte de la fundación es cumplir mi propósito de vida, me permite contribuir con el bienestar de otros a través de la transformación de la educación en educación de calidad. Me siento muy orgullosa de ser parte de una entidad como la Fundación Scarpetta Gnecco. ”



Valentina Cortés
Coordinadora de proyectos

“ Creo firmemente que la educación es la herramienta más poderosa para transformar la realidad y construir una sociedad más justa y equitativa. Entonces para mí, trabajar en la Fundación significa una oportunidad para ser parte activa de la transformación social a través de la educación. ”



Laura Puerta –
(Contratista de la
Fundación que presta
sus servicios como
Coordinadora
Conexión Maestro)

“ Para a mí trabajar en la Fundación es la oportunidad de construir caminos compartidos con las comunidades educativas en Cali, crear reflexiones y cambios en las realidades de maestros y estudiantes acompañándolos con programas que los escuchan y fortalecen desde su día a día en el aula. ”



Yesli Martínez
Administrativa

“ Para mí, ser parte de la Fundación, va más allá de un rol administrativo; es una oportunidad de contribuir a una causa que busca mejorar la vida de muchas personas. Me motiva ser parte de un equipo que trabaja por la educación y fomentar la participación de sectores vulnerables, y me inspira seguir aprendiendo y mejorando. ”



Sebastian Cortés
Comunicaciones

“ Para mí, ser parte de la Fundación significa ser parte de un cambio positivo en la comunidad. Es un ambiente constante de alegría y satisfacción. Cada día, tengo la oportunidad de contribuir a la transformación de vidas a través de la educación de calidad. Ver el progreso y el entusiasmo de los jóvenes me llena de orgullo y me motiva a seguir dando lo mejor de mí. ”

CIFRAS DE NUESTRA GESTIÓN

258

Docentes inscritos en el programa Conexión Maestro

94%

satisfacción total del programa

97%

De los talleres promovieron y mejoraron la interacción entre docentes

95%

consideran que los talleres mejoraron la interacción docente.

92%

De los participantes adquirieron nuevos conocimientos en HSE.

550

participantes en visitas al museo

85%

promedio de asistencia

100

personas participaron en los Borondos (conociendo la ciudad)

11

Estudiantes ingresaron a educación superior

49%

Hombres

51%

Mujeres

En las Pruebas Saber 11°, las mujeres aumentaron en un 30% el rango de desempeño, pasando de 200 a 300 puntos.



Más del 10% de los resultados de la Prueba Saber 11°, mejoraron con el programa Empower.

53

estudiantes formados en educación para la empleabilidad

Información de nuestros programas y proyectos - Resultados y aprendizajes 2024

Gracias a las donaciones principalmente de **Amalfi S.A.S.**, en el año 2024, la Fundación evaluó los programas que venía ejecutando para lo cual realizó un diagnóstico de las necesidades que existían en el sistema educativo de Cali. Se realizó un levantamiento de la información clave para la toma de decisiones incluyendo entrevistas y reuniones con fundaciones aliadas y la secretaria de educación de Cali.

Con la información recolectada se definió la estrategia, los indicadores y los programas que ejecutará la fundación en los siguientes años. Se definieron los siguientes pasos de la fundación definiendo programas con énfasis en la educación y en el mejoramiento de la calidad de ésta en las instituciones educativas de Cali, después de haberlas priorizado y concertado con la Secretaría de Educación de Cali por su bajo nivel educativo y el alto nivel de vulnerabilidad.

Programas misionales

La **Fundación Scarpetta Gnecco** mientras definía su nueva estrategia, continuó con un programa misional y un proyecto que estaba llevando a cabo con un cooperante internacional. Ambos fueron ejecutados en la ciudad de Cali. En este documento se presenta también los resultados del proceso de diagnóstico, evaluación y definición de la estrategia para los siguientes años.

A continuación, se describe los resultados de los programas, proyectos y estrategia ejecutado este año:

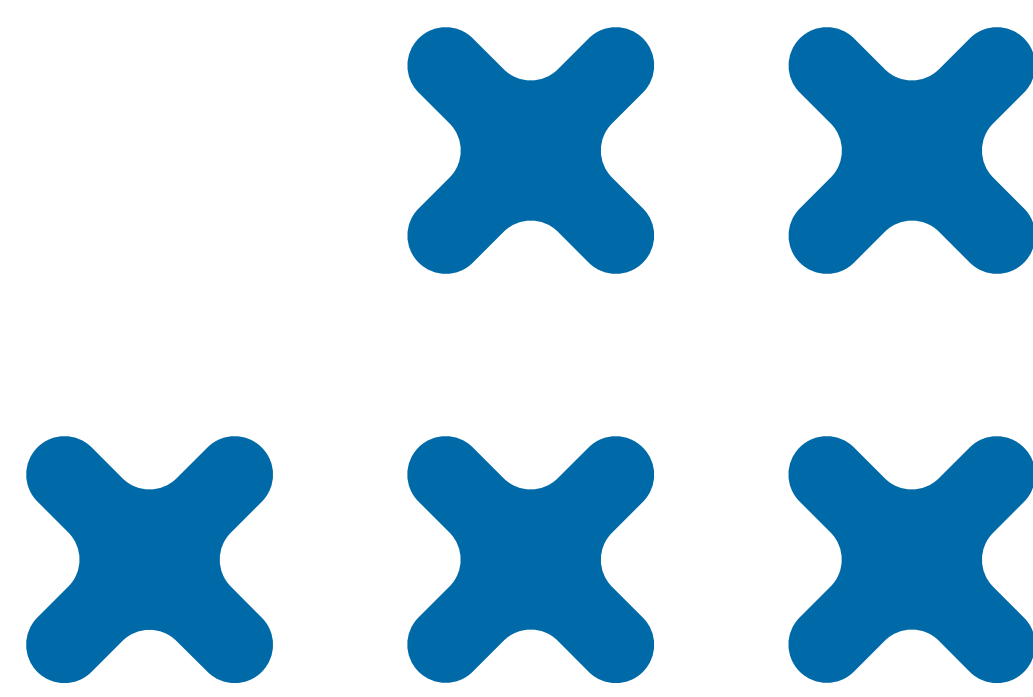


El programa de la Fundación Scarpetta Gnecco, busca fortalecer la calidad educativa de las Instituciones Educativas Oficiales a través de escenarios que propicien el bienestar docente, entendido como el fortalecimiento de las prácticas pedagógicas y las habilidades socioemocionales de los maestros para su ser y su ejercicio profesional.

Gracias a las alianzas establecidas con la Fundación para la Orientación Familiar FUNOF, El Museo La Tertulia, durante el año 2024 se brindaron espacios para las siguientes formaciones:

- **Formación en habilidades socioemocionales**
- **Formación en arte y cultura.**

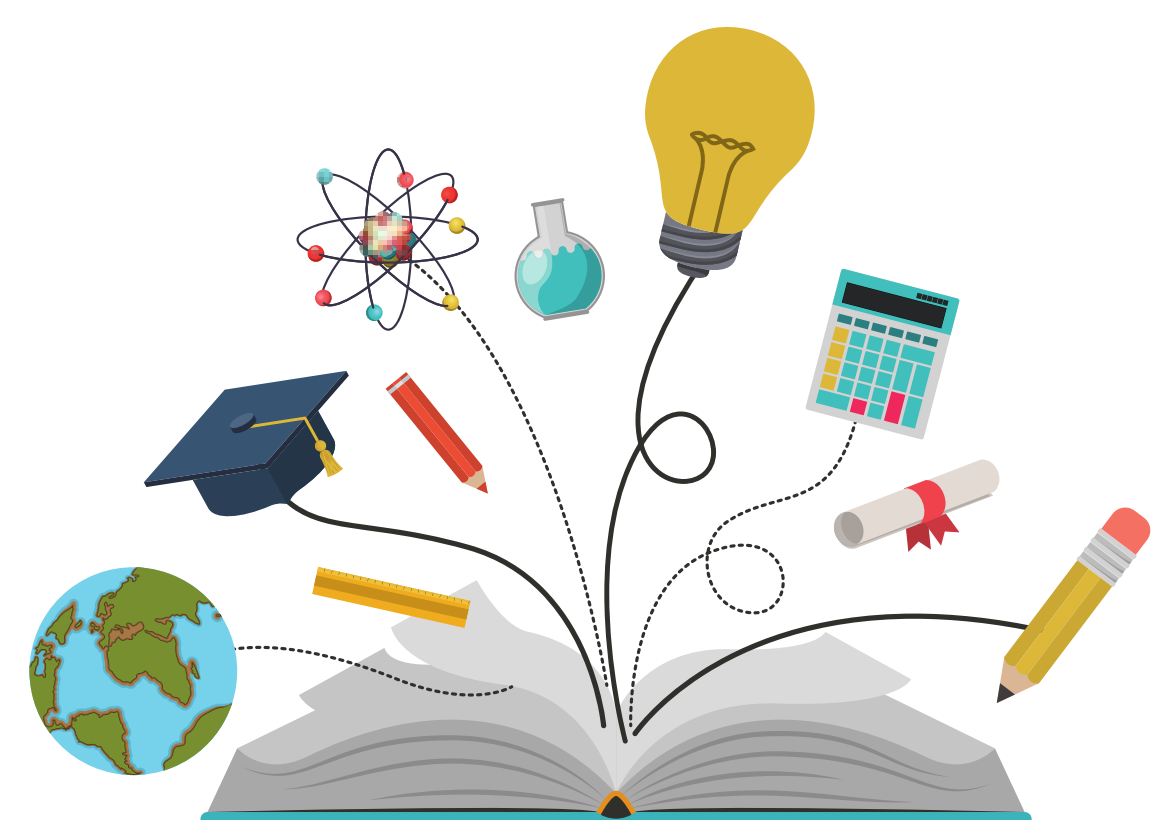
Resultados alcanzados en el 2024 con el programa Conexión Maestro



En alianza con la Fundación para la Orientación Familiar FUNOF, se realizó la línea de Formación en habilidades socioemocionales logrando un total de 37 talleres de habilidades socioemocionales, beneficiando a 223 educadores, de 5 instituciones educativas oficiales. Con un promedio de asistencia del 70% y superando múltiples inconvenientes (como un paro nacional de docentes que se extendió durante un mes y luego coincidió con las vacaciones de mitad de año lectivo).



En alianza con El Museo la Tertulia, se realizó la Formación en Arte y Cultura con 14 visitas a las exposiciones artísticas que beneficiaron a 550 estudiantes, 13 docentes y 7 Instituciones Educativas. Además, se realizaron 4 Borondos Populares, recorridos por Cali como ciudad educadora que beneficiaron a 100 docentes y 3 Instituciones Educativas.



De manera positiva las encuestas de satisfacción realizadas después de cada actividad se mostraron que desde la percepción de los 806 docentes beneficiarios de esta primera etapa: el 92% de los participantes adquirieron nuevos conocimientos, 95% de los participantes consideran que los talleres de habilidades socioemocionales ayudaron a mejorar su relacionamiento entre docentes, es decir su trabajo en equipo. Y el nivel de satisfacción general es decir de aceptación y apropiación del programa es del 94% en total.



Así mismo el análisis del cuestionario pre y post de habilidades socioemocionales, aplicado a los 367 docentes que cursaron las sesiones de talleres con Fundación para la Orientación Familiar FUNOF entre septiembre de 2022 y septiembre de 2024, muestra un cambio del promedio general de 3.5 a 3.7 sobre un total de 5 puntos, evidenciando una subida positiva de 2 puntos porcentuales, en las 5 habilidades socioemocionales trabajadas según el marco Socio-Emotional Learning de CASEL, autoconocimiento, autorregulación, conciencia social, habilidades para relacionarse y toma de decisiones responsables.



Borondo Popular de cine y teatro y cierre de los talleres de habilidades socioemocionales con la IEO La Leonera con los aliados Museo La Tertulia y FUNOF.



Piloto de talleres de gamificación con los docentes de la IEO General Alfredo Vásquez Cobo y Blue Print.



Borondo Popular de cine y teatro y cierre de talleres de HSE de la IEO República de Israel con los aliados Museo La Tertulia y FUNOF.

Paralelamente, se realizó la reestructuración del programa para los años 2025, 2026 y 2027. Tomando como lecciones aprendidas la necesidad de que el programa abarque múltiples niveles de apropiación de los saberes que permitirán a los maestros no solo fortalecerse en su ser, sino también llevar lo aprendido a su aula de clase y sistematizar el proceso. Así, se diseñaron 4 niveles de aprendizaje, atravesados por 3 ejes que se trabajarán a lo largo de 3 años de implementación.

Vivirlo

Un año de experiencias centradas en el ser del maestro.

Reflexionarlo

6 meses para planificar acciones aplicables en el aula.

Enseñarlo

Un año con acompañamiento para implementar habilidades socioemocionales y nuevas prácticas pedagógicas.

El programa consta de cuatro niveles:

Sistematizarlo y mostrarlo

Nivel mixto para narrar y compartir experiencias en diferentes escenarios.

Para cumplir con sus objetivos, Conexión Maestro estableció tres ejes de trabajo:

Investigación y pedagogía: Implementar uno o dos proyectos pedagógicos en 10 Instituciones Educativas con el apoyo de Eduteka de la Universidad ICESI, además de actualizar el Proyecto Educativo Institucional (PEI) con ayuda de Corpoeducación.

Habilidades socioemocionales: Fomentar el desarrollo de estas habilidades en docentes a través de un proceso formativo, con la Fundación Barco como aliado para 2025.

Prácticas interdisciplinarias: Actividades voluntarias desde el Museo La Tertulia, incluyendo laboratorios "En Obra" con artistas, visitas al museo y talleres, y continuar la estrategia "Borondo" para fomentar la cohesión entre docentes y promover a Cali como una ciudad educadora.



EMpower

Este año, la subvención 2024 facilitó la colaboración entre Empower y la Fundación Scarpetta Gnecco, aumentando la población intervenida a **295** estudiantes (**104 más que en 2023**). La ejecución se realizó en cuatro de las seis Instituciones Educativas Oficiales del piloto anterior. Las fases del programa incluyeron habilidades socioemocionales, proyecto de vida y seguimiento-evaluación. Al final, **287** estudiantes permanecieron en el proyecto, con un **54%** de género femenino y un 80% en el rango de **15 a 17 años**. El mayor impacto se observó en la institución que recibió apoyo durante dos años, con la participación activa del rector.



Impacto del proyecto en comunidades vulnerables: Mejoras en habilidades socioemocionales y logros académicos

La mayoría de estudiantes provienen de las siguientes comunas:

1

comuna 9 (29,8%),

2

comuna 18 (19,7%)

3

comuna 3 (16,6%)

Estas comunidades enfrentan vulnerabilidades como delincuencia y trabajo informal, limitando las opciones de uso del tiempo libre a actividades como redes sociales y televisión. Esto resalta la importancia del proyecto, que implementó un módulo sobre el uso adecuado del tiempo libre y promovió la colaboración interorganizacional.

Los impactos del programa incluyen mejoras en las habilidades socioemocionales de los estudiantes, cambios en actitudes, y el logro académico de pasar el año escolar, con 11 estudiantes de grado once admitidos en una universidad pública local.

En términos generales se destaca el mejoramiento de las habilidades socio emocionales de las y los estudiantes, aspecto que se vio reflejado en la disposición y los cambios de actitud a nivel personal de la mayoría de ellos, que se mantuvieron en el proceso durante todo el año. sumándose a lo anterior, la mayoría obtuvieron el logro académico de pasar el año. Resaltan los 11 estudiantes (de un total de 117) de grado once que quedaron admitidos en un programa académico de una universidad pública local.

Aspectos a nivel grupal

- Aumento de la participación activa en las actividades.
- Motivación para ejecutar las actividades.
- Mejora en la actitud y disposición hacia el proyecto.
- Reconocimiento y sentido de pertenencia al proyecto.
- Interés por replicar los conocimientos adquiridos en casa.
- Mejora en las relaciones con docentes y pertenencia a la institución.
- Empatía hacia los roles de facilitadores y docentes en el manejo grupal.

Aspectos a nivel individual

- Mejor definición y claridad en proyectos de vida.
- Reconocimiento de oportunidades para alcanzar metas en educación superior.
- Actitud resiliente ante dificultades.
- Creación de espacios para escuchar problemáticas en entornos familiares, escolares o de pareja.
- Mejora en el manejo de emociones en diversas situaciones.



A continuación, describimos los aspectos positivos de cada una de las fases que se lograron en este año a partir de los aprendizajes adquiridos en el 2024.

Fase de alistamiento

Acuerdo con las instituciones para el desarrollo del proyecto y la inclusión de un modelo pedagógico integrado.

Fase 1 Habilidades socio emocionales

- Realización de la feria de oportunidades
- El uso de dinámicas flexibles en la intervención realizada
- Las experiencias de réplicas realizadas por estudiantes, docentes y estudiantes de grados inferiores.

Fase de seguimiento y evaluación

- Certificación de horas de labor social a los estudiantes que replicaron los talleres de Habilidades Socioemocionales.
- La orientación personalizada del ingreso a la Universidades Públicas.

Fase 2 Proyecto de vida

- Asesoría vocacional personalizada por la Universidad del Valle para ayudar a estudiantes graduados a acceder a educación superior.
- El diplomado del programa Rumbo Joven, en colaboración con la fundación Alvarallice, capacitó a 53 estudiantes.
- El módulo de profundización incluyó cinco áreas de conocimiento: Ciencias sociales, ciencias naturales, lectura crítica, matemáticas e inglés.

Logros obtenidos

Asistencia de la población intervenida

Habilidades Socioemocionales **86,3%**

Fase de proyecto de vida **87,4%**

Profundización **83.19%**

Diplomado "Rumbo Joven" **93%**

Talleres de Emrútate en 4 Instituciones educativas impactaron a 286 estudiantes

Profundización de los talleres a los estudiantes impactaron a 117 estudiantes

Diplomado "Rumbo Joven " De los 55 estudiantes que hicieron parte del diplomado 53 se graduaron.



Impacto



De los 117 estudiantes que hicieron el módulo de profundización, el 13.6% superaron los 300 puntos.



En la Institución Educativa Carlos Holguín Mallarino mejoró el desempeño de la sede con menos puntuación y obtuvo el mayor puntaje de ICFES con 320 puntos.



Las mujeres aumentaron en un 30% el rango, pasando de 200 a 300 puntos

Para cerrar el módulo de formación en habilidades socioemocionales, los estudiantes debían proponer e implementar un ejercicio para mostrar los aprendizajes, reflexiones y conocimientos adquiridos a lo largo del proceso. Se realizaron tres murales:



Institución Educativa General Alfredo Vasquez Cobo



Institución Educativa Oficial Guillermo Valencia



Institución Educativa Oficial Carlos Holguín Mallarino

Posteriormente, los estudiantes replicaron las habilidades aprendidas a lo largo del año en los talleres con estudiantes de grados inferiores:



Becarios Icesi

La fundación en una alianza con la **Universidad ICESI** facilita una educación superior de alta calidad y la integración a una comunidad comprometida con **la excelencia académica, la innovación y el servicio social** para jóvenes con destacadas capacidades académicas, convirtiéndolos en pilares fundamentales que promueven su crecimiento personal y profesional.

Actualmente se cuenta con 2 estudiantes, a continuación, se presentan los resultados obtenidos en este semestre:



Johan Manuel Tovar

Ingeniería de Sistemas.

Puntaje en prueba Saber 11: 354.

Promedio acumulado: 4.5



John Edwin Escudero

Ingeniería de Sistemas.

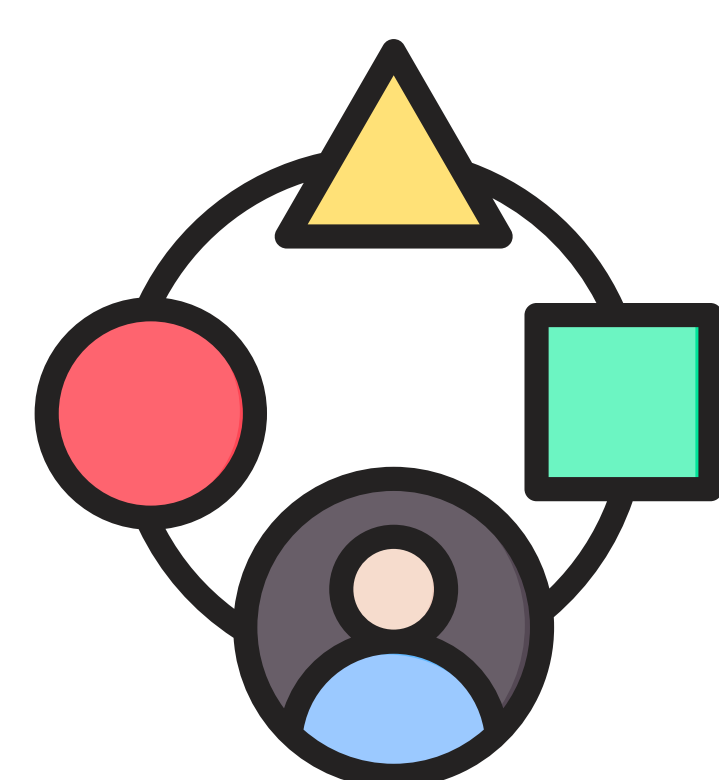
Puntaje en prueba saber 11: 325

Promedio acumulado: 4.0

Primera Infancia



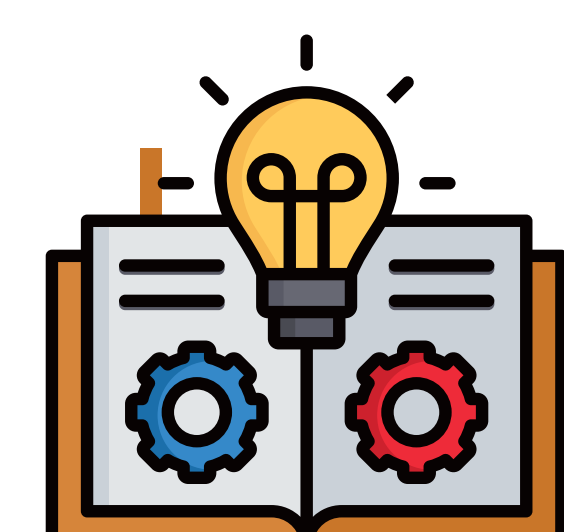
La Fundación está convencida de la importancia de las alianzas para avanzar en temas prioritarios como la calidad de atención y de educación de la primera infancia. Con otras **22** fundaciones, se creó la alianza **El mejor lugar para crecer** con el objetivo de contribuir a cerrar las brechas en la primera infancia mediante una alianza entre esfuerzos públicos y privados, enfocándonos en:



Fortalecimiento de capacidades locales



Movilización social



Gestión del conocimiento en áreas prioritarias



Otra de las acciones claves de la alianza fue crear un Sistema Georreferenciado de Bienestar mide 5 dimensiones que arrojan datos confiables para tomar mejores decisiones:



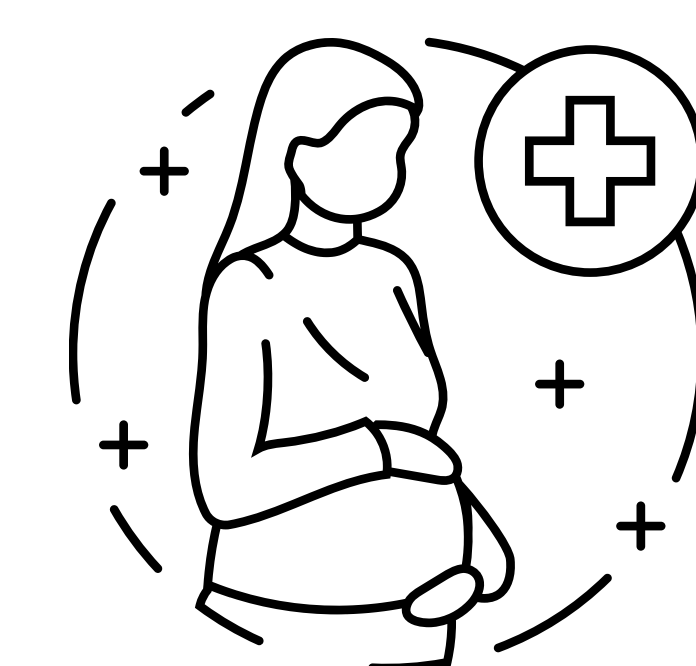
Salud



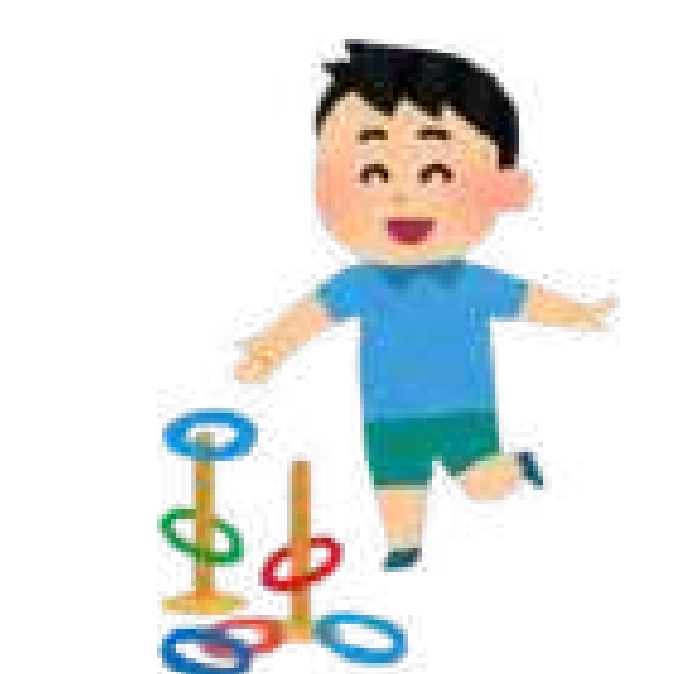
Bienestar material



Salud y riesgo



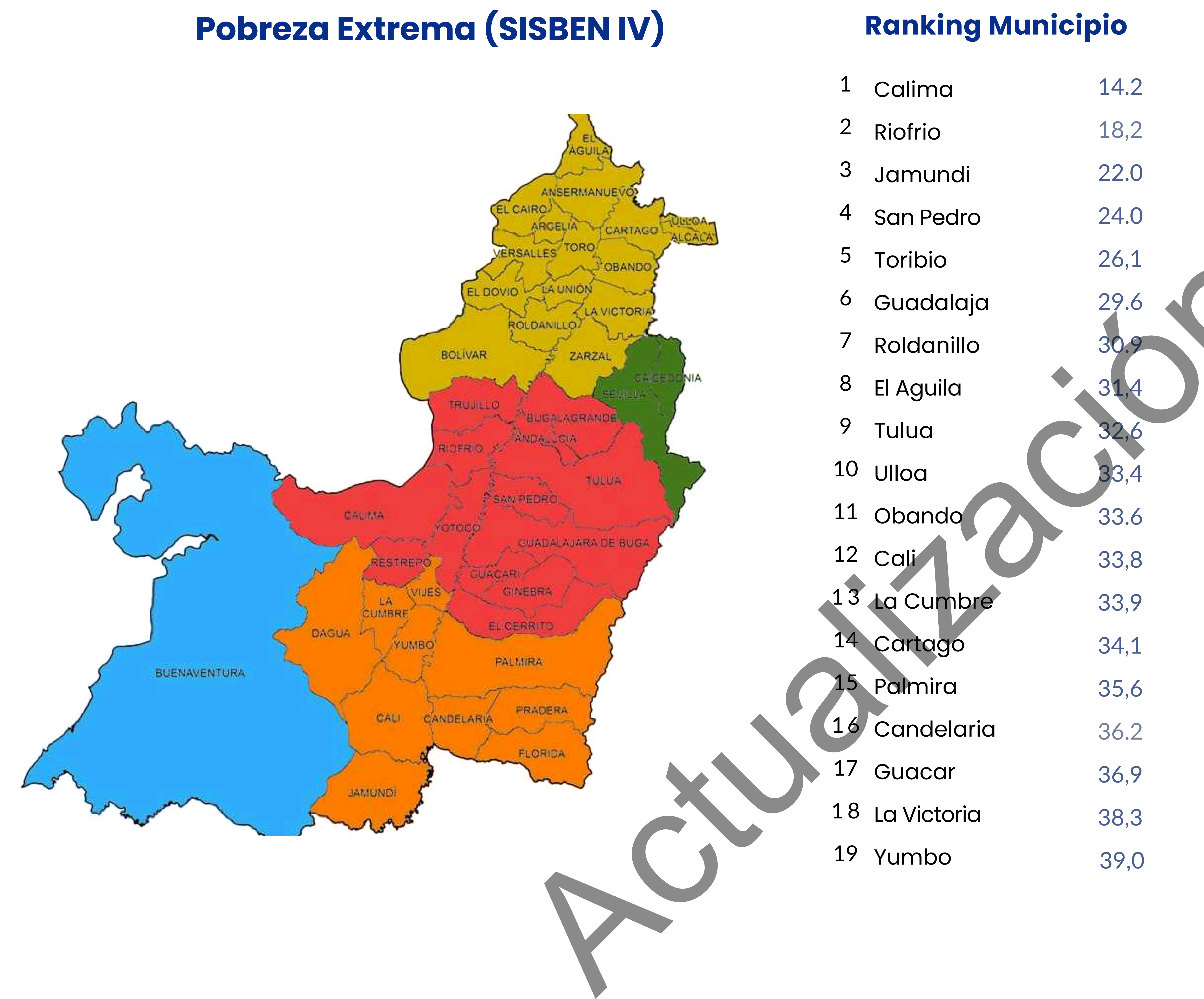
Bienestar materno



Cuidado, educación y juego



55	431.418	8,4%	112.043
Municipios	Niños y niñas de 0-5 años (Proyecciones de Población DANE)	De la población total	En situación de pobreza extrema Corte Noviembre de 2023



Durante el inicio del 2024 la alianza trabajó en Incidencia Planes de Desarrollo Territorial a través de:

- Participación en espacios de relacionamiento en Cali y Yumbo:
- Tribu primera infancia
- Subsecretaria de primera infancia
- Comité intersectorial de primera infancia
- Alertas por metas y presupuestos incluidos en las bases del PDT
- Agenda regional:
- Mesas con participación del sector privado.
- Entrega de documentos con resultados del ejercicio de participación a la organización líder del municipio
- Creación de la matriz en temas de primera infancia en los Borradores de los Planes de Desarrollo
- Generación de documento de recomendaciones para Cali.

La alianza para el año 2024 se ejecutó el proyecto de formación de agentes educativas en Vijes y La Cumbre con un piloto con el que se espera poder evidenciar logros, avances y buenas prácticas que permitan continuar trabajando por la primera infancia en otros territorios.



Objetivo:

Aumentar capacidades y competencias de las agentes educativas y auxiliares pedagógicas de los Centros de Desarrollo Infantil (CDI) y Hogares Comunitarios

Población:

100% de los centros de atención integral de los municipios La Cumbre y Vijes: 49 agentes educativas 616 niñas y niños.



Escuela de Liderazgo

Objetivo General



Fortalecer la calidad de la educación secundaria de Cali, a través de espacios académicos y lúdicos que promueven el liderazgo y el emprendimiento.



Participantes

- Representantes estudiantiles de los grados 9, 10 y 11.
- Padres de familia con ideas de negocio incipientes.
- Líderes comunales del área de influencia de la institución.
- Profesores relacionados con las temáticas abordadas



Logros

- Fortalecimiento de liderazgo en clave de sustentabilidad, ética ecológica y del cuidado.
- Desarrollo del pensamiento creativo y la capacidad de resolver problemas de manera innovadora.
- Definición y lanzamiento al mercado de 10 ideas de negocio, basados en el modelo de emprendimiento sostenible.





Infraestructura

Para la fundación la infraestructura no hace parte de sus programas principales, sin embargo, somos conscientes de las necesidades de infraestructura en las instituciones educativas por lo cual a partir de un ejercicio de evaluación se definen los proyectos que se apoyarán.

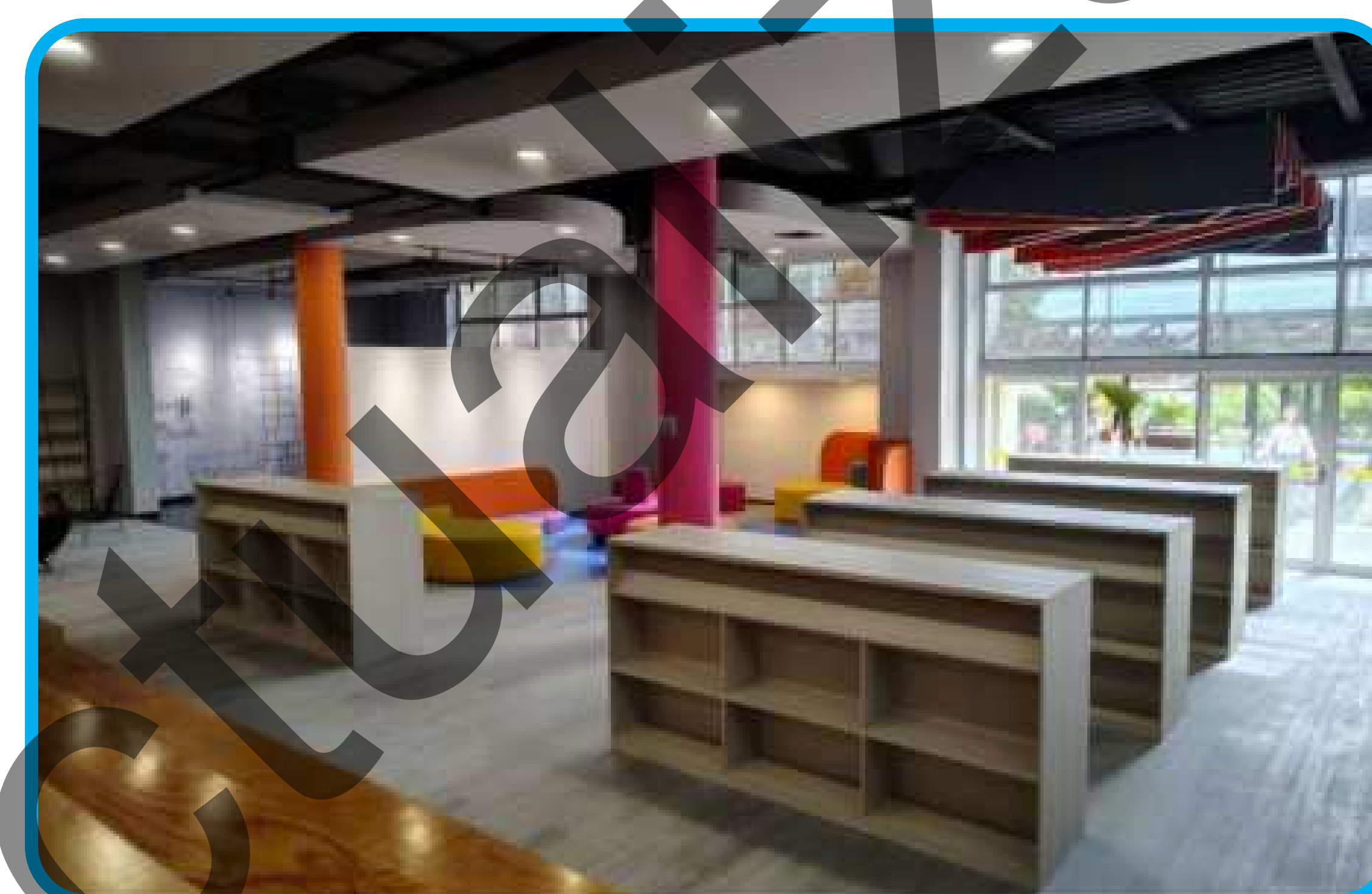
En el año 2024 en la institución educativa rural La leonera, construimos un espacio de ocupación de tiempo libre y emisora con nuestro aliado implementador Fundación Bibliotec se diseñó este espacio de acuerdo con las necesidades, características y gustos de la comunidad educativa.

Espacio de ocupación de tiempo libre y biblioteca IEO La Leonera



Comicteca

En Alianza con la Fundación Bibliotec y la Biblioteca Departamental se construyó el espacio de la Comicteca. Esta iniciativa busca fortalecer los procesos de lectura y escritura en la región, promoviendo formatos alternativos que conecten especialmente con las nuevas generaciones. En esta ocasión, los recursos provenientes de la Gobernación del Valle del Cauca, la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, la Fundación Corazón de Caña y la Fundación Scarpetta Gnecco, que unieron esfuerzos para hacer realidad este lugar de aprendizaje y disfrute cultural, fueron gestionados por la Fundación Bibibliotec; que, además, realizó el diseño y obras de adecuación de la Comiteca, a través de su unidad de infraestructura.



Donaciones específicas



En el 2024 la Fundación Scarpetta Gnecco continuó apoyando la intervención social en la región, con donaciones a diversas Fundaciones que trabajan directamente con poblaciones vulnerables así:



Mejoramiento de la Calidad de la Educación



- Educación artística musical: **20 Becas** por cada semestre de formación en la Fundación Notas de paz.
- Apadrinamiento escolar a **30 familias** de la Fundación Plan de Apoyo Familiar (Vive familia)
- **2 becas** en la Universidad Icesi para carreras profesionales del 90% del valor de la matrícula.
- Espacios con líderes juveniles a propósito del Plan de Desarrollo de Cali, la participación juvenil y una ruta de incidencia a partir de su agenda juvenil. Dos talleres para **27 líderes juveniles** del Consejo Municipal de Juventud y la Plataforma de Juventudes. **4 talleres** jóvenes del colegio Laureano Gómez en el corregimiento de Bitaco, **2 talleres temáticos** con **32 estudiantes** de colegios oficiales de Cali: Unidad de Accion Vallecaucana
- **20 becas** para 12° edición del Evento Eduteka "Congreso Edukatic 2024" con la Universidad Icesi
- Feria Internacional del Libro "Fil Cali": Fundación Premio Spiwak
- Foro de Educación 2024 - Fundación Antonio Restrepo Barco
- iniciativa Ecosistemas de Innovación Educativa en Primera Infancia (EIEPI): Fundación United Way Colombia

Donaciones específicas



Mejoramiento de las condiciones de vida:



- Apoyo a la alimentación de 300 adultos mayores de la Fundación el Cottolengo: Banco de Alimentos.
- Apoyo a 73 adultos mayores: Ancianato Hermanitas de los Pobres de Cali.
- Actividades de promoción y educación a habitantes de Matapalo – Palmira: Corporozo.
- Mejoramiento, suministro e instalación del cielo falso y cubierta en las aulas de clase en la Institución Educativa Oficial “Rodrigo Lloreda Caicedo”: Fundación Corazón de Caña



Cenas Benéficas

- 20 años de jornadas preventivas: Fundación Casa de Colombia.
- Cena el Buen Vecino: Fundación Plan de Apoyo Familiar (Vive Familia)
- Gran Cena Benéfica: Compromiso Valle-ProPacífico

Direccionamiento y planeación estratégica

El año 2024 fue desafiante para la Fundación, llevándonos a reflexionar sobre cómo mejorar nuestro impacto en la comunidad educativa. Realizamos un ejercicio profundo y confrontador, con la ayuda del ORE, que nos permitió construir una estrategia sólida, definir nuestro propósito y nuestra teoría de cambio.

Para lograr tener una nueva estrategia que incluyera programas fortalecidos hicimos una serie de revisiones y de recolección de información que fuera completa para construir nuestra estrategia. A continuación, se lista en términos generales la información recolectada:

- Revisión de documentos institucionales
- Revisión de referentes
- Teoría de cambio de FSG
- Diseño de la Estrategia de caracterización y diagnóstico
- Piloto estrategia de caracterización y diagnóstico de la I.E Alfredo Vásquez Cobo
- Revisión y recomendaciones a Conexión Maestro
- Análisis del problema de la educación media
- Propuesta e indicadores de programa Emrútate y generales de la Fundación

¿QUE HICIMOS?



Después del ejercicio anteriormente mencionado, se pudo llegar a construir las áreas claves de la Fundación, en el gráfico que encuentran a continuación se resume la problemática, los programas y el impacto que busca la fundación lograr con sus procesos de intervención.

Problemática

Baja calidad educativa y altos niveles de deserción escolar que dificultan la movilidad social y el mejoramiento de la calidad de vida de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

Programas



Objetivo: Promover el cierre de brechas, así como la calidad, la innovación y la investigación en primera infancia, por medio del fortalecimiento de capacidades locales, movilización social y gestión del conocimiento en áreas prioritarias.



Objetivo: Fortalecer la calidad educativa de Instituciones Educativas Oficiales a través de espacios /escenarios que propicien el bienestar docente.



Objetivo: Fortalecer la educación media en instituciones educativas oficiales de Cali, mejorando la calidad educativa y la permanencia estudiantil, para aumentar las oportunidades de trayectorias en la educación superior o al empleo formal en los jóvenes.

Impacto

Contribución a la movilidad social y al mejoramiento de la calidad de vida a través de la educación de calidad, que empodera a la comunidad educativa de 30 instituciones educativas oficiales.

Para implementar los programas definidos por la fundación estamos convencidos de la necesidad de tener unos principios básicos que sean nuestra ruta para la implementación de la intervención. A continuación, se describen los principios:

Calidad

Implica el compromiso con el mejoramiento continuo, a nivel institucional y personal.

Equidad

Considerar la diversidad de las instituciones educativas, profesores y estudiantes, procurando la equidad y la pertinencia del acompañamiento

Impacto

Diseñar y ejecutar acciones medibles y sostenibles que generen cambios positivos y tangibles con el desempeño académico, la motivación de los estudiantes y el desarrollo de competencias clave.

Participación

Promueve la participación de toda la comunidad educativa en el proceso de implementación para asegurar el compromiso y la sostenibilidad del programa.

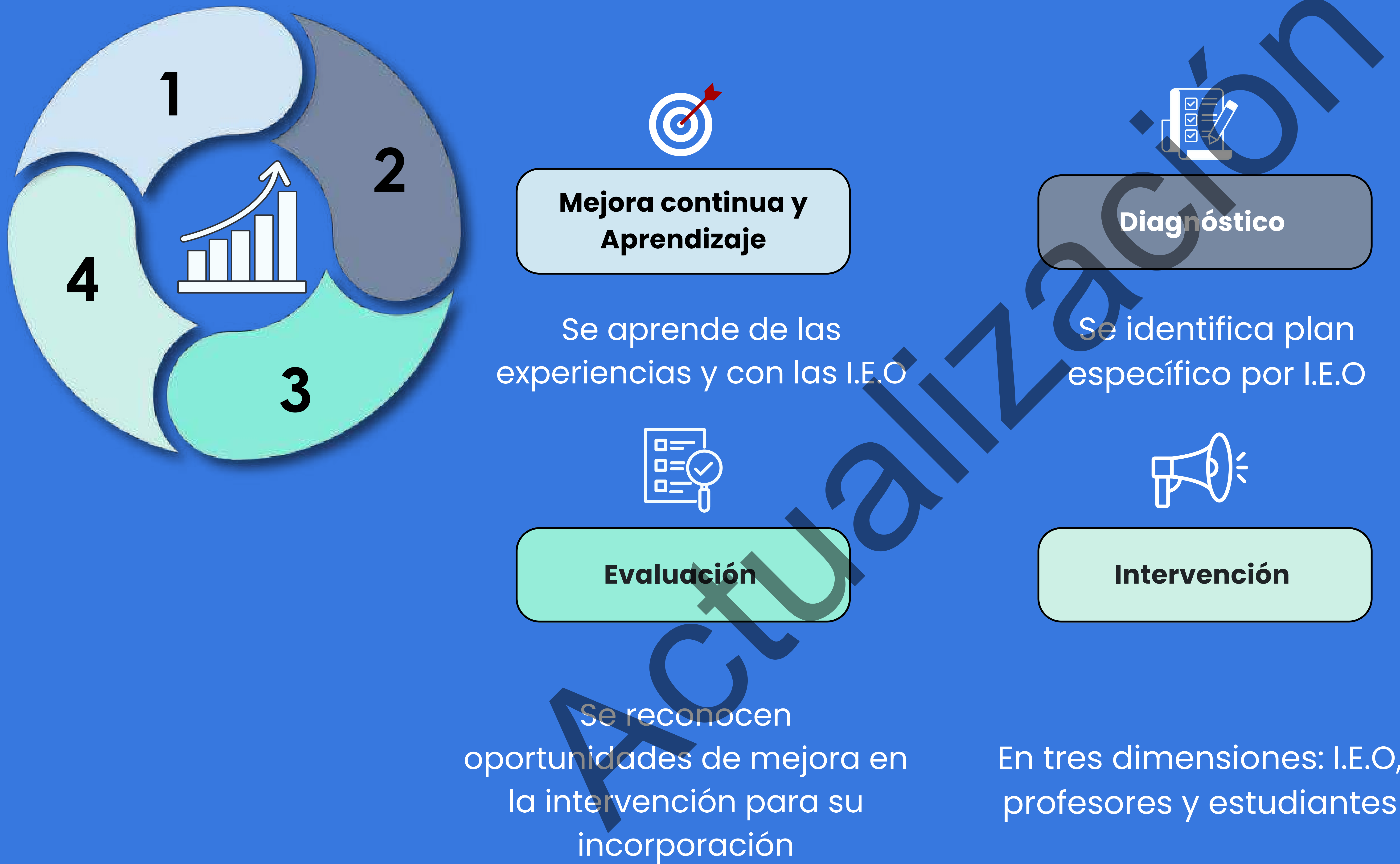
Innovación y adaptabilidad

Promueve el uso de metodologías Innovadoras y está formulado para ajustar las intervenciones basadas en la retroalimentación y resultados intermedios.



Para poder evaluar y confirmar que nuestra intervención cumpla con nuestro propósito y lograr el impacto esperado se creó una ficha de indicadores para la fundación y los programas. Nuestros indicadores son de gestión y de impacto y cuentan con manual para entender cada uno y poder trabajarlos en conjunto.

Para terminar de complementar el proceso se construyó una gestión del conocimiento con 4 puntos fundamentales que son la mejora continua y aprendizaje, diagnostico, evaluación e intervención que nos permite



Teniendo una estrategia definida y unos programas repotenciados se incluyó un modelo de gobernanza que permitiera establecer relaciones y comunicaciones claras y precisas.

Por último, en el proceso de fortalecimiento del direccionamiento estratégico de la fundación se construyó en el marco del acompañamiento del ORE un modelo de diagnóstico y caracterización de las IEO definidas para la intervención que la fundación realizará del 2025-2027.

El diagnóstico se elaboró utilizando información de documentos oficiales y datos de la secretaria de educación de Cali. Se construyó con la comunidad educativa y mediante diversas gestiones, buscando que fuera útil para las instituciones educativas y sirviera de insumo en su planeación.

Propósito – Teoría de cambio

Para la fundación era clave que teniendo en cuenta que su propósito y el impacto que quiere lograr es Contribuir a la movilidad social y al mejoramiento de los proyectos de vida de niños, niñas y jóvenes, a través de una educación pertinente y de calidad; construir una teoría de cambio sólida de la fundación que definiera la situación actual, el acompañamiento, los resultados que se espera con la intervención y por último un impacto claro y transformador.



Comunicaciones

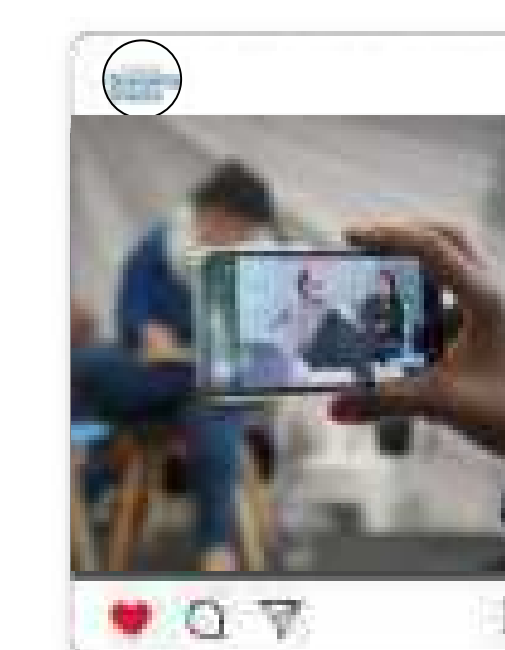


La fundación dentro de su revisión no solo avanzó con su estrategia de programas y metodologías también definió fortalecer su estrategia de comunicaciones con el objetivo de construir alianzas y fortalecer la comunicación con el ecosistema educativo tanto público como privado. La Fundación cree que la incidencia es fundamental para generar movilización y será parte activa de su forma de comunicar.

En la comunicación digital se implementó una estrategia en redes sociales la cual tuvo:



Reels



Posts en redes



Transmisiones en vivo

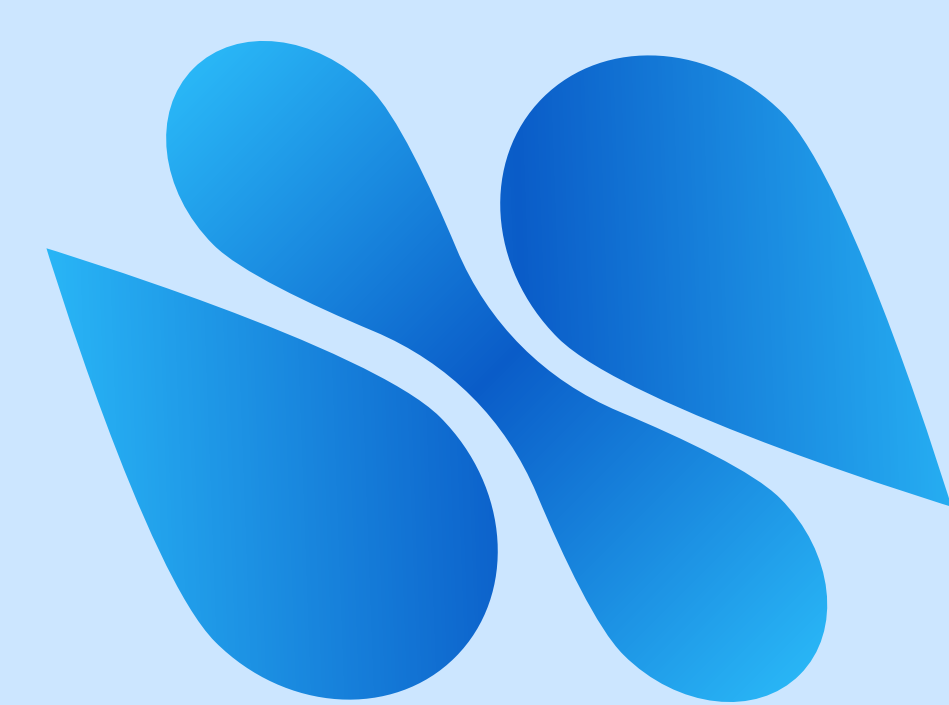


Se realizó un trabajo en conjunto con "Hey comms" en el cual se potenciaron estos puntos:

- **Objetivos de la comunicación digital.**
- **Etapas y Estrategia de comunicación para redes sociales.**
- **Narrativa de comunicación de la fundación.**
- **Tonos y lenguaje comunicativo.**

Finalmente, en el año 2024 la fundación repotenció su política de comunicaciones con el objetivo de aclarar la manera de comunicarse con aliados, entidades públicas y privada.

Con el fin de comunicar los programas y proyectos de la fundación.



Experiencias testimoniales



“Gracias al proyecto y a la profesional he aprendido a creer en mí y confiar en mis capacidades para llegar a cumplir con mi proyecto de vida, es tanto así que no imagine ingresar a estudiar en la Univalle a estudiar. Ella creyó en mi antes, transformó mi vida de una manera muy significativa”.

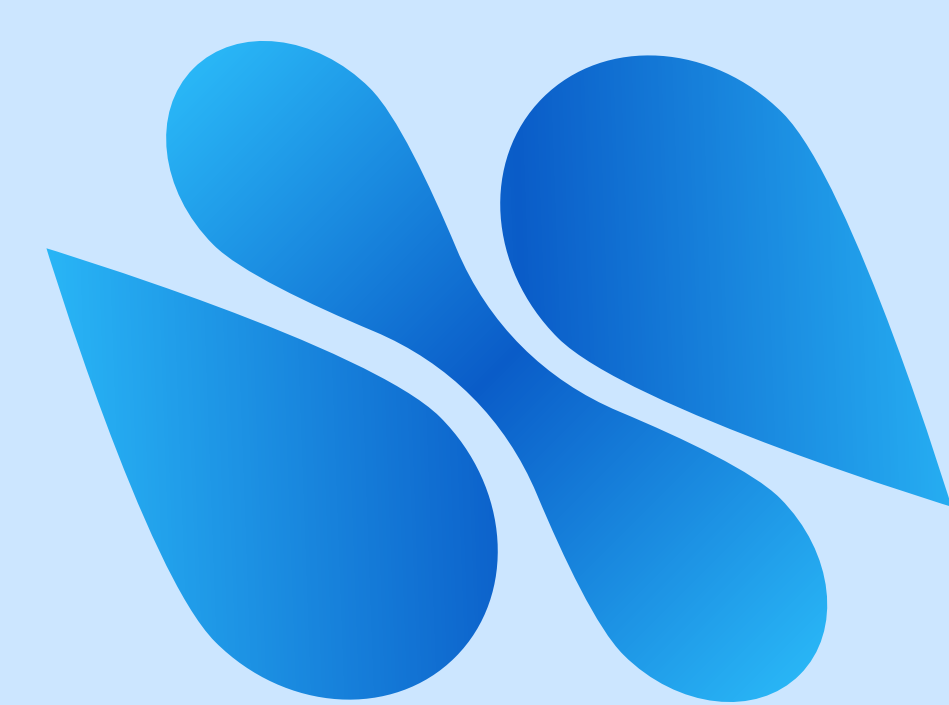
Estudiante de grado once en la actividad de cierre.



“Ha sido un proyecto muy significativo en mi vida alimento mis expectativas y conocimientos espero que el próximo año continúen me interesa y me gusta el trato y empatía de la profesional.”

Estudiante de grado once en la actividad de cierre.



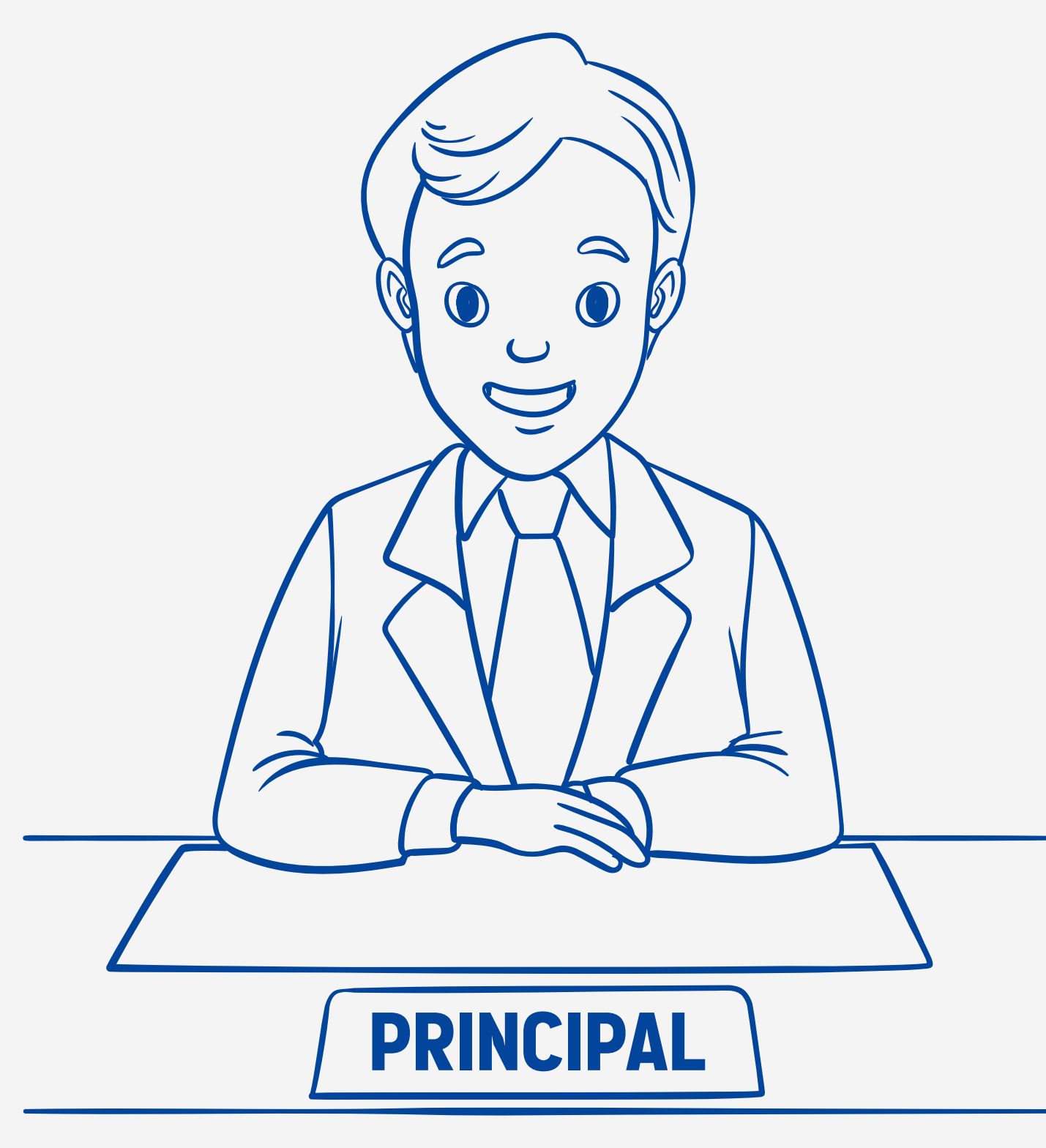


Experiencias testimoniales



“Los talleres de Conexión Maestro son un enriquecimiento a mis estrategias desde mi área personal, he intentado darle la vuelta a mis estrategias para que mis estudiantes aprovechen estos aprendizajes que he aprendido acá y que ellos empiecen a reconocerse, reconocer y valorar a los demás”

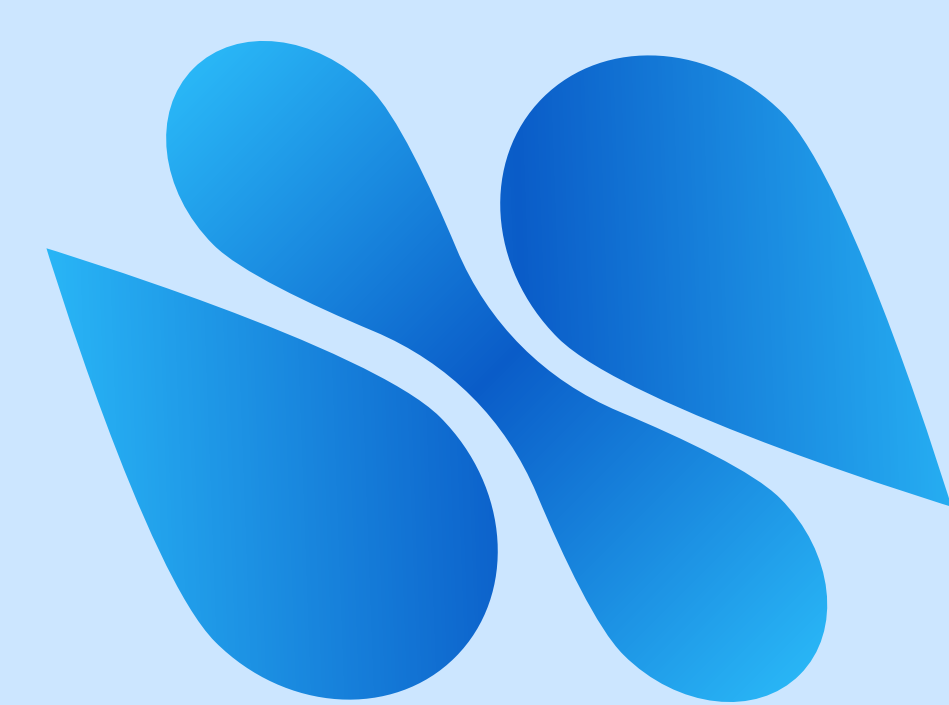
Docente de educación artística de la Institución República de Israel.



“La participación de la Fundación Scarpetta Gnecco ha sido extremadamente significativa para la Institución Oficial General Alfredo Vásquez Cobo. Atendiendo varios frentes en los estudiantes, desde las habilidades Socioemocionales hasta la resignación del proyecto de Vida”

Raúl Maya Sánchez, Rector





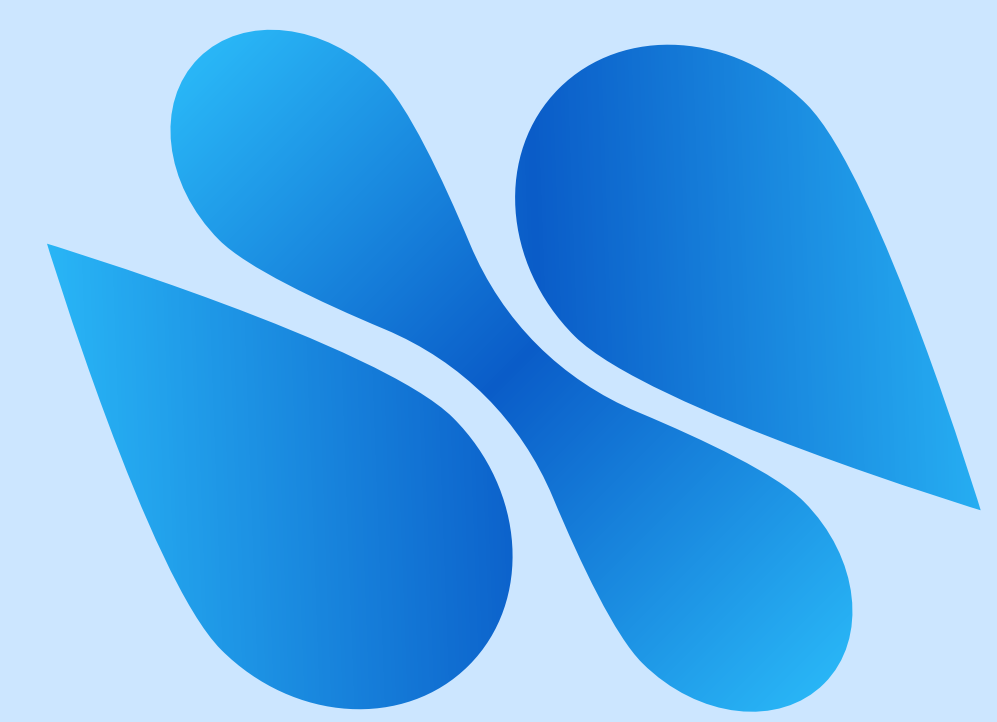
Experiencias testimoniales

"Pude identificar y controlar mis emociones en mi vida también pude realizar un proyecto de vida más claro"

"Gracias porque me he fortalecido para mi bienestar"

"Me sirvió mucho la técnica del semáforo cuando estaba enojada me ayuda a calmarme y también la educación sexual"

"He descubierto muchas cosas en mí que no sabía"



Experiencias testimoniales

“Que debo aprovechar todas las oportunidades que se presenten, que se debe seguir lo que te gusta”

“Cómo manejar mis habilidades socio emocionales, tener más consciencia sobre mis tomas de decisiones”

Socios, aliados y membresías

Fecha de realización:
13 y 14 de junio 2024



Datos relevantes :

- 1340 personas inscritas
- 2512 visualizaciones
- 18 talleres
- 4 conferencias
- 322 asistentes
- 408 personas certificadas
- 6 países asistentes
- 40 municipios de Colombia asistentes
- 507 asistentes 13 de junio

Evento Eduteka

Objetivo general: Destacar como mediante la alianza con Eduteka se puede contribuir a la formación de docentes y la gestión del conocimiento mediante programas innovadores y eventos anuales que promueven la innovación educativa y el desarrollo de competencias para enfrentar los retos del siglo XXI.

CERLALC: Participación en el III Seminario Iberoamericano de primera infancia

Fecha de realización: 9 y 10 de septiembre 2024

Colaboración en redes: 

María Emilia López – Especialista en primera infancia y literatura infantil: 359 “likes”, 87 veces video compartido y 33 veces video guardado.

María del Sol Peralta – directora de CantaClaro: 337 “likes”, 24 veces video compartido y 17 veces video guardado.



Objetivo general: Dirigir un evento a personas y agentes educativos interesados en la relación entre la lectura, el arte y el desarrollo socioemocional en niños de 0 a 6 años, con la participación de especialistas e investigadores de Iberoamérica.

Conversatorio: ¿Cómo adaptarnos a las necesidades de los jóvenes hoy?

Fecha de realización: 10 de octubre 2024

Datos relevantes

- 130 asistentes
- 5 panelistas expertos en educación
- 50 visualizaciones en vivo



Objetivo general: Fomentar un diálogo amplio entre actores relevantes del ecosistema educativo y permitir que los y las panelistas aporten su visión y conocimiento específico, compartiendo también sus propias experiencias de acuerdo con su quehacer diario en el campo de la educación.

Misión Brasil



Fecha de realización: Del 16 al 20 de septiembre 2024



Objetivo general: Conocer y profundizar sobre educación media y su metodología de educación integral.

Visitas a instituciones educativas en las que se implementan talleres para el desarrollo integral en los estudiantes.

La educación al tablero



Fecha de realización: 22 de octubre 2024

Datos relevantes

- 212 asistentes presenciales
- 6 invitados especiales expertos en educación
- 284.492 reproducciones
- 1.133.293 usuarios alcanzados
- Impacto: 1.574.465 usuarios
- 4.804 interacciones



Objetivo general: Conocer a profundidad que sienten los estudiantes antes durante y después del proceso evaluativo.

Identificar las áreas de mejora y trazar el camino hacia nuevas metas

Feria Internacional del Libro Cali 2024

Fecha de realización: Del 14 al 24 de noviembre

Datos relevantes

- 30 actividades ejecutadas: Talleres, conversatorios, conferencias, actividades lúdicas
- 17 aliados que participaron
- 4 actividades lideradas por estudiantes de nuestro programa EMrutate
- 4 actividades lideradas por estudiantes de nuestro programa Conexión Maestro



Objetivo general: Contribuir al mejoramiento de la calidad educativa mediante diferentes actividades didácticas que promuevan el aprendizaje y la participación de la comunidad.

En **alianza con la Fundación Sura**, financiamos la primera temporada “Escuela Biodiversa”, del Podcast Aulas que Inspiran, del **Observatorio de Realidades Educativas de la Universidad ICESI**.

Para esta edición, participaron cuatro instituciones educativas rurales, en un episodio cada una: **Navarro, Golondrinas, La Paz y Potrerillo (Palmira)**.



Informe administrativo y financiero

Endeudamiento

Al cierre de diciembre de 2024 la Fundación **no** tomó créditos bancarios.

Estados financieros

Los Estados Financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, para preparadores de la información financiera pertenecientes al Grupo 2, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018 y 1670 de 2021. Las NCIF se basan en la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES) en Colombia – NIIF para las (PYMES), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB).



A continuación, se presenta un resumen de los estados financieros al 31 de diciembre de 2024 y 2023:



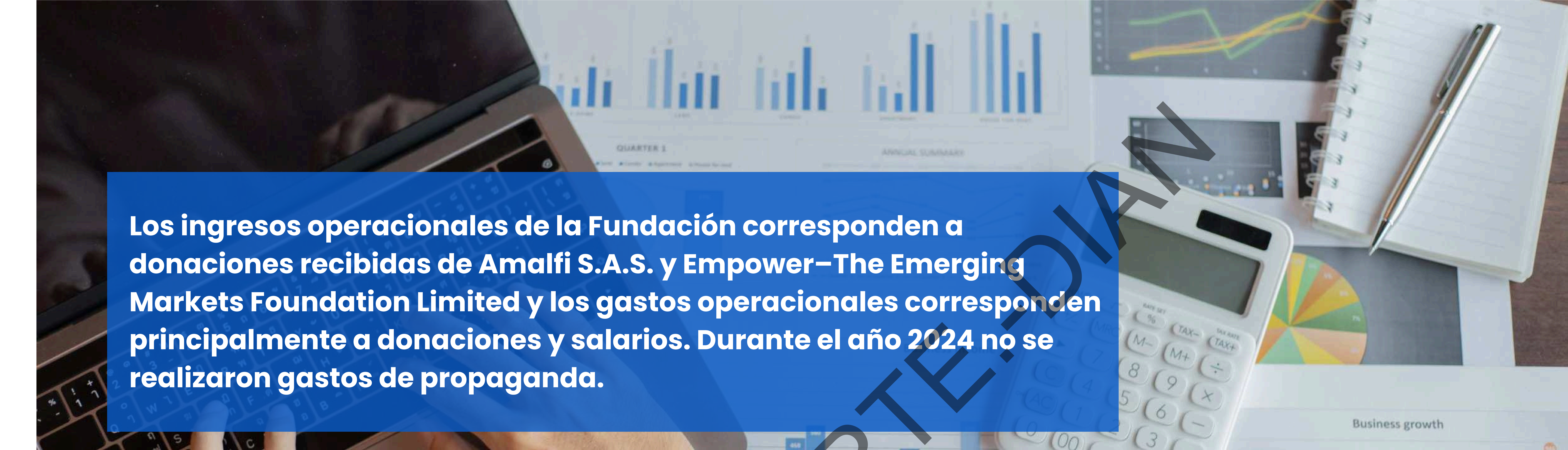
Estado de Ingresos y Gastos
(Expresado en millones de pesos colombianos)

	Año 2024	Año 2023
Ingresos de actividades ordinarias	2.092,2	2.315,4
Gastos operacionales	(1.463,9)	(2.274,5)
Excedente operacional	628,3	40,9
Ingreso financiero, neto	9,0	53,8
Impuesto a las ganancias	(0,2)	(1,6)
Resultado neto	637,1	93,1



Estado de Situación Financiera
(Expresado en miles de pesos colombianos)

	2024	2023
ACTIVO		
Activo corriente	661,3	258,9
Equipo	21,4	21,0
Total Activo	682,7	279,9
PASIVO		
Pasivo Corriente	32,1	183,1
Total Pasivo	32,1	183,1
Total Patrimonio	650,6	96,9
Pasivo + Patrimonio	682,7	279,9



Los ingresos operacionales de la Fundación corresponden a donaciones recibidas de Amalfi S.A.S. y Empower–The Emerging Markets Foundation Limited y los gastos operacionales corresponden principalmente a donaciones y salarios. Durante el año 2024 no se realizaron gastos de propaganda.

SISTEMA DE AUTOCONTROL Y GESTIÓN DEL RIESGO INTEGRAL DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO Y FINANCIAMIENTO DE LA PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA – SAGRILA/FT/FPADM Y PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL – PTEE

Debido que el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial están implementados y en funcionamiento en AMALFI, quien ofrece todo el apoyo administrativo y financiero a la Fundación, los funcionarios responsables del cumplimiento de dichos sistemas aplican de la misma manera las revisiones, evaluaciones y monitoreo a las operaciones celebradas en la Fundación. En las revisiones realizadas por los diferentes responsables, no se han detectado transacciones o intentos de vinculación por contrapartes que expongan a la entidad a riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva, soborno transnacional, corrupción o fraude.

La Administración y el Oficial de Cumplimiento de AMALFI como back office de la Fundación, han presentado a la Junta Directiva y al Comité de Auditoría los resultados del monitoreo al Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de LA/FT/FPADM y al Programa de Transparencia y Ética Empresarial PTEE.

Programa de sostenibilidad

En cumplimiento a la Circular Básica Jurídica – Capítulo XV – Programa de Sostenibilidad emitida por la Superintendencia de Sociedades, AMALFI debe implementar un conjunto estructurado de políticas, estrategias y acciones para gestionar los impactos económicos, sociales y ambientales de su operación, con el objetivo de generar valor a largo plazo para sus grupos de interés (accionistas, empleados, clientes, comunidad, entre otros) y contribuir al desarrollo sostenible.

El Programa de Sostenibilidad se centra en tres pilares fundamentales:

1. **Perspectiva Económica:** Garantizar la rentabilidad y sostenibilidad financiera de AMALFI.
2. **Perspectiva Social:** Promover el bienestar de los empleados, comunidades y otros grupos de interés.
3. **Perspectiva Ambiental:** Minimizar el impacto ambiental y promover prácticas responsables..

Finalmente, a la fecha de este informe, AMALFI ha presentado avances significativos en la implementación de este Programa y adicionalmente, se ha definido al líder de sostenibilidad quien será el veedor de la correcta adaptación de la normatividad y la divulgación de este hacia las partes interesadas, para lo cual, la Fundación se acogerá a las directrices impartidas por AMALFI con relación a dicho programa.



Aspectos legales



La Representante Legal certifica que durante el periodo comprendido entre 1º de enero al 31 de diciembre de 2024 y hasta la fecha, no se han presentado acontecimientos que puedan afectar la evolución de la Fundación y que esta cumple plenamente las normas de propiedad intelectual y derechos de autor. En este sentido es importante resaltar que el software se encuentra respaldado por las correspondientes licencias y su uso se ajusta a los términos estipulados en ellas.

- La Fundación continúa dando cumplimiento a lo dispuesto en el Artículo 7 de la Ley 1231 de 2008, adicionado con la Ley 1676 de 2013 y deja constancia de que en desarrollo de la actividad de la sociedad no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

- La Fundación continúa dando cumplimiento a lo estipulado por la Superintendencia de Industria y Comercio en la Ley 1581 del 2012, decretos y resoluciones que la complementan, adicionan o modifican, relacionado con la protección de datos personales

- La Fundación en cumplimiento con lo estipulado en la Ley 1943 del 2018, decretos y resoluciones que la complementan, adicionan o modifican, realizó ante la DIAN el proceso de inscripción como facturador electrónico con validación previa.

- Así mismo, la Fundación no ha tenido información cierta y definitiva de hechos importantes ocurridos luego del cierre contable y a la fecha que puedan comprometer su evolución y el patrimonio de la entidad.

Queremos manifestar nuestro agradecimiento a los señores miembros del Consejo de Administración, al personal Directivo, a los funcionarios, por el esfuerzo, compromiso, colaboración, por su valioso y oportuno apoyo, y por la confianza depositada, respaldando el periodo comprendido entre enero 1 y diciembre 31 de 2024.

Cordialmente,



Claudia Beatriz Betancourt Azcárate
Representante Legal



Lina María Espinosa Rivera
Directora Ejecutiva

Los miembros del Consejo de Administración adherimos y respaldamos este informe:

Consuelo Scarpetta Gnecco
Cristina Gutiérrez de Piñeres Scarpetta
Adriana Piedrahíta Scarpetta
Claudia Beatriz Betancourt Azcárate
Ana Lucía Paz Rueda
Hernando Bayona

