INFORME DE GESTIÓN 2025











Fundación Scarpetta Gnecco

Transformando destinos

20 Años

Tabla de contenido

Introducción 2

Carta de la dirección 3

Consejo directivo 4

Nuestro equipo 5

Nuestra gestión en cifras 6

Programas misionales 7

Infraestructura 33

Donaciones 35

Comunicaciones 36

Experiencias testimoniales 38

Socios, aliados y membresías 42

Informe administrativo y financiero 58

Fundación Scarpetta Gnecco



Introducción

El año 2025 ha sido un periodo clave para reafirmar nuestro compromiso con una educación de calidad como fundamento del desarrollo social, la equidad y la construcción de trayectorias de vida dignas. Desde una perspectiva de incidencia educativa, orientamos nuestros esfuerzos a fortalecer a los actores clave del sistema educativo y a generar condiciones que favorezcan el aprendizaje, la permanencia y la proyección de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, así como el bienestar de los maestros.

Este informe de gestión presenta los resultados de una intervención articulada que reconoce la interdependencia entre la labor docente y el desarrollo integral de los estudiantes. Más allá de evidenciar los avances, constituye una herramienta para la rendición de cuentas, la toma de decisiones estratégicas y el diálogo con aliados, instituciones y actores del sector educativo; todo ello en coherencia con nuestro propósito misional y con la apuesta por una educación de calidad con sentido transformador.

Carta de la dirección

Queridos aliados, colegas y amigos de la Fundación Scarpetta Gnecco,

El año ***2025*** nos dejó la certeza de que la educación sigue siendo el camino más poderoso para transformar vidas y territorios. En la Fundación Scarpetta Gnecco acompañamos a más de ***1.500 estudiantes y 395 docentes de Cali***, fortaleciendo aprendizajes, proyectos de vida y prácticas pedagógicas que hoy se reflejan en avances significativos y en nuevas oportunidades para nuestros jóvenes.

Cada logro alcanzado es fruto del compromiso colectivo: de los maestros que inspiran, de los estudiantes que sueñan, de las familias que acompañan y de los aliados que creen en nuestra misión. ***Gracias a todos por caminar junto a nosotros en esta apuesta por una educación con sentido transformador.***

Con esperanza y entusiasmo, seguimos proyectándonos hacia el 2026, convencidos de que ***juntos podemos abrir más puertas y construir trayectorias de vida dignas*** para las nuevas generaciones.

Con afecto,

Lina Espinosa Rivera
Directora.



Consejo directivo

6 miembros
Conformado de la siguiente manera:

3 miembros de la familia

Gerencia Amalfi

3 expertos en educación

1 consejo técnico conformado por la gerencia de Amalfi y 3 expertos en educación

Fundación Scarpetta Gnecco

Dirección Ejecutiva

Coordinación de proyectos

Área de Comunicaciones

Área administrativa

Colaboradores clave:

- Aliados implementadores
- Contratistas de la Fundación

Nuestro equipo



Lina Espinosa Rivera

Directora Ejecutiva

El mayor aprendizaje que me han dejado las personas que acompañamos es la resiliencia y la capacidad de transformar la adversidad en fuerza. Cada historia me recuerda que detrás de las dificultades hay un potencial inmenso de crecimiento, creatividad y esperanza.
He aprendido que el acompañamiento no es un camino unilateral: ellos también me enseñan a mirar la vida con más humildad, a valorar lo esencial y a reconocer que la verdadera transformación social nace del encuentro humano.
Su confianza me inspira a seguir construyendo espacios de dignidad y oportunidades, y me reta a ser más sensible, más comprometida y consciente de que el cambio se logra cuando caminamos juntos.



Valentina Cortés Villegas

Coordinadora de EMrútate

Trabajar con adolescentes y jóvenes en el programa EMrútate me ha enseñado que, incluso en contextos atravesados por múltiples desafíos, hay una enorme capacidad de reflexión, sensibilidad y deseo de construir un futuro distinto. He aprendido que no son “población beneficiaria”, sino sujetos con voz, criterio y experiencias profundas, que valoran cuando se les escucha sin prejuicios y se les acompaña con respeto.



Laura Puerta Calle

Coordinadora de Conexión Maestro (Contratista de la FSG)

Las personas que hemos acompañado me han enseñado a ser paciente y a confiar en el proceso, en la medida en que los tiempos y los resultados han sido maravillosos, pero no necesariamente cada paso se dio como lo planeado. Aprendí que lo escrito dialoga con lo vivido y se alimentan uno del otro, en un camino que para programas como Conexión Maestro es de aprendizaje y crecimiento.



Sebastián Cortés

Comunicaciones

El mayor aprendizaje que me han dejado las personas que acompañamos es la esperanza y la consistencia. Ver cómo a pesar de sus realidades y dificultades. Están constantemente luchando y aprendiendo todo lo posible para poder cambiar su realidad y cumplir sus proyectos de vida, me da a entender que vale la pena seguir fortaleciendo la educación y que siempre es posible cumplir los propósitos que tengo en la vida.



Yesli Tatiana Martinez Ramos

Administrativa

El compromiso y la resiliencia han fortalecido mi sensibilidad social y mi responsabilidad ética, entendiendo la gestión administrativa como un medio para aportar al bienestar colectivo. Desde mi rol he aprendido que cada proceso tiene un impacto directo en realidades sociales y la sostenibilidad de los programas, lo que le da un sentido más humano a mi labor.

GESTIÓN EN CIFRAS

NUESTRA GESTIÓN EN CIFRAS

Conexión Maestro ingresó a la Comunidad de Cambio de Colombia Evidencia Potencial

2.443

Estudiantes participaron en la medición de habilidades socioemocionales

76

Docentes formados en las 10 Instituciones Educativas.

24

Proyectos pedagógicos transversales postulados

166

personas participaron en los Borondos (conociendo la ciudad)

1.210

Estudiantes en orientación socio-ocupacional

79,3%

De mejora en Matemáticas, Lenguaje e Inglés

10

Instituciones Educactivas Oficiales con documento Proyecto Educativo Institucional actualizado en su capítulo 1.

Programas misionales

Durante este año, la Fundación Scarpetta Gnecco centró su labor en el fortalecimiento de sus dos programas misionales, consolidando su aporte a la calidad educativa de Cali. Desde EMrútate, se avanzó en el acompañamiento a estudiantes de educación media para impulsar su permanencia escolar y la construcción de proyectos de vida vinculados a la educación superior o el empleo formal. De manera complementaria, Conexión Maestro profundizó su trabajo con docentes y educadores de la ciudad, promoviendo el bienestar, el desarrollo socioemocional y el fortalecimiento de prácticas pedagógicas que inciden directamente en la calidad educativa.



em rútate



conexión maestro



Primera Infancia

Fundación Scarpetta Gnecco

Conexión Maestro

Es el programa misional de la Fundación Scarpetta Gnecco dirigido a docentes y educadores de Cali. Su propósito es contribuir al mejoramiento de la calidad educativa a partir del fortalecimiento de las prácticas pedagógicas y el desarrollo de habilidades socioemocionales. Parte de la premisa de que cuando los y las docentes cuentan con más herramientas, bienestar y soporte, pueden desempeñarse mejor en su labor profesional, generando así un impacto positivo en la calidad educativa de la ciudad.

Durante el año 2025, el programa Conexión Maestro consolidó su metodología de trabajo escalonada en 4 niveles y 3 ejes estratégicos. Así mismo, implementó el primer nivel denominado “Vivirlo” con 400 maestros de 10 Instituciones Educativas Oficiales, gracias a las alianzas establecidas con la Fundación Barco, el Centro Eduteka de la Universidad ICESI, el Museo La Tertulia y Corpoeducación. A continuación, se presenta el balance de acciones realizadas y logros obtenidos en cada eje estratégico:



Eje: Habilidades socioemocionales

Aliado implementador Fundación Barco

Objetivo: Fomentar el desarrollo de las habilidades socioemocionales, como el autoconocimiento, la autorregulación, la conciencia social y las habilidades para relacionarse y tomar decisiones, de los docentes a partir de un proceso formativo y experiencial.

395

Docentes participaron en los talleres fortaleciendo las habilidades de: autoconocimiento, autorregulación, conciencia social, habilidades para relacionarse y toma de decisiones responsable.

90%

De docentes
Participaron en la medición de línea de entrada y salida del programa.

2443

Estudiantes recibieron la medición de habilidades socioemocionales y bienestar

Reorganización del eje

Se ajustaron las actividades según las lecciones aprendidas del primer año.

12

Talleres vivenciales realizados para los docentes de las 10 IEO priorizadas

2

Talleres específicos diseñados según las oportunidades de mejora socioemocional de cada IEO

2

Talleres extramuros desarrollados al aire libre para los talleres con diseño específico

100%

Se cumplió la totalidad de los **120** talleres proyectados.

Porcentaje de participación: 89%

395 docentes que son el total de las 10 IEO

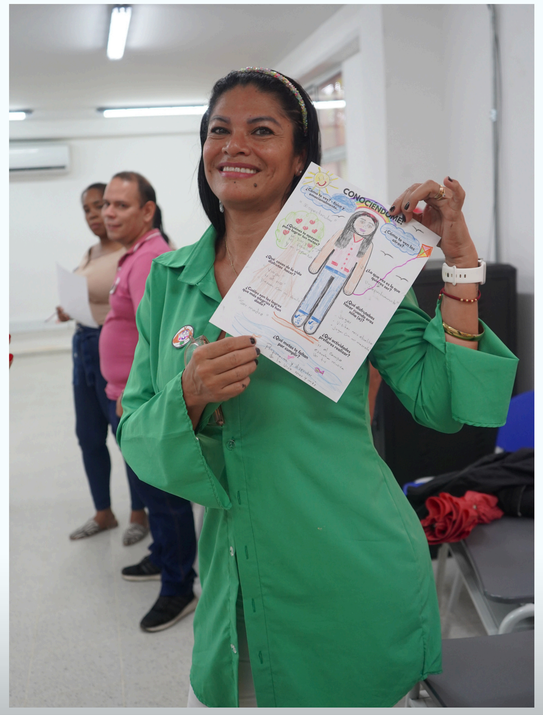
94% De satisfacción

Momentos Inolvidables











Eje: Innovación y pedagogía

Aliado implementador Corpoeducación

1 Acompañamiento a la actualización del componente conceptual y teleológico del Proyecto Educativo Institucional

Objetivo: Actualizar las prácticas pedagógicas e investigativas de los docentes desde la transversalización de las áreas del conocimiento a través de proyectos

10

encuentros con cada IEO para revisar el PEI y actualizar el **componente 1.**

ruta estandarizada paso a paso para facilitar futuras actualizaciones del componente teleológico y contextual.

Consolidación de batería de instrumentos de caracterización y una base de datos de fuentes documentales para el análisis contextual del PEI.

4

Instituciones Educativas presentaron su PEI actualizado ante la Secretaría de Educación y obtuvieron resolución, superando las metas previstas.

Se garantizó el trabajo directo con directivos y equipo administrativo en todas las IEO, por lo que no fue necesario medir porcentaje de participación.

97%

De satisfacción en el proceso.

En la siguiente gráfica se pueden observar los apartados modificados en el PEI:



Eje: Innovación y pedagogía

Aliado implementador EDUTEKA Centro de Innovación Educativa y TIC | Universidad icesi

2 Fortalecimiento de proyectos pedagógicos transversales/articuladores

Objetivo: Actualizar las prácticas pedagógicas e investigativas de los docentes desde la transversalización de las áreas del conocimiento a través de proyectos.

12

talleres de formación en autoetnografía, currículo oculto, inclusión educativa y metodologías disruptivas, dirigidos a docentes líderes de proyectos transversales de **9 IEO priorizadas** y **1 grupo de ciudad.**

Mediación de entrada y salida para validar avances en conocimientos de los participantes.

Se conformó un grupo de ciudad con representación de 1**4 establecimientos educativos**, seleccionados mediante convocatoria abierta.

Se postularon **24 proyectos transversales** por parte de los docentes formados

100

Participaron en total

89%

De satisfacción en el proceso



Momentos Inolvidables











Eje: Prácticas interdisciplinares

Aliado implementador MUSEO LA TERTULIA

Objetivo: Fortalecer redes de docentes y estudiantes de las Instituciones Educativas Oficiales de la ciudad.

Borondos populares

6 rutas (4 de salsa y cultura popular, 2 de medio ambiente) con **166 beneficiarios de 4 IEO**.

En obra

actividades de aulas vivas, bioconstrucción y agricultura regenerativa con **25 beneficiarios.**

Visitas al museo

15 visitas con 18 docentes y 513 estudiantes beneficiados.

Cine Foro Conexión Maestro

6 sesiones con **24 asistentes** frecuentes.

Taller de curaduría musical

1 taller con **24 beneficiarios** y **1 audición pública** para presentar resultados.

92%

De participación.

96% De satisfacción.

Metas: desarrollo de 6 recorridos Borondo Popular, 15 visitas guiadas al museo, un taller En Obra sobre un tema especializado, un taller audición centrado en la investigación musical y sus posibilidades culturales y pedagógicas y un Cine Foro con 6 sesiones y publicación digital.

Retos:

Afinar la propuesta de articulación de las actividades de prácticas interdisciplinares con los ejes de investigación y pedagogía y habilidades socioemocionales.

Abarcar actividades en una programación fluida y constantes que abarque principalmente el primer semestre.

Momentos Inolvidables











National Teacher Prize Colombia

Un reconocimiento que celebra el trabajo transformador de los educadores en Colombia que, a través de la innovación, están cambiando vidas y construyendo país.

Cada categoría: maestro que transforma, directivo que inspira, Institución Educativa que moviliza tiene 3 ganadores que reciben premios de 10 millones al primer puesto, 5 millones al segundo puesto y 2,5 millones al tercer puesto.

Dos finalistas del Valle del Cauca en maestro y directivo, de Cartago y el Cerrito respectivamente y se espera en 2026 poder contar con mayor poder de convocatoria entre los docentes oficiales y una participación nutrida del Distrito de Santiago de Cali.

En alianza con:

Con apoyo de:

Conclusiones

El programa Conexión Maestro logró con éxito el cumplimiento de sus actividades y solucionó de manera adecuada los inconvenientes, retrasos y retos que se presentaron en este primer nivel de implementación, lo que generó aprendizaje en este 2025 que es ahora aplicado en los ajustes de su metodología. En el año 2026, hará parte de la Comunidad de Cambio de Colombia Evidencia Potencial en Educación lo que le permite ampliar su cobertura de 10 a 20 Instituciones Educativas Oficiales.







EMrútate

Para el año 2025, la Fundación Scarpetta Gnecco decidió crear oficialmente el programa misional EMrútate, enfocado directamente en mejorar la calidad y la permanencia estudiantil en la educación media, en las instituciones educativas oficiales de Cali, para potenciar en los jóvenes mejores proyectos de vida alrededor de la educación posmedia o el empleo formal.

De esta forma, EMrútate se consolidó como parte integral de la estrategia de intervención de la FSG, en las 10 instituciones educativas focalizadas, en las que trabaja con estudiantes de 9°, 10° y 11° salvo contadas excepciones en donde se focalizaron familias de grados inferiores.

EMrútate también trabaja por la metodología de ejes estratégicos y aliados implementadores. A continuación, se presenta el balance en cada uno de ellos y sus resultados más significativos.



Eje: Fortalecimiento de la educación media

Aliados implementadores

Objetivo: Promover la mejora de los aprendizajes y trayectorias en la educación media, para que las y los jóvenes accedan a educación de calidad y tengan un desarrollo integral de acuerdo con su proyecto de vida.

Resultados 2025

En la ATEM, cada una de las 31 instituciones educativas priorizadas decide por dónde empezar. Sin embargo, el hito en el año #1 de implementación fue que todas las IE lograran construir una visión compartida para la transformación de la educación media en cada establecimiento, y se cumplió a cabalidad.

21 Instituciones Educativas conformaron su equipo gestor de la media, y **10 avanzaron hacia su consolidación.**

31 IE iniciaron el uso de los resultados de Saber 11° desde 1MARSO para orientar decisiones académicas, aunque la adherencia aún es incipiente.

6 IE ajustaron los planes de estudio en áreas clave priorizando grados 9° a 11° e incorporando proyecto de vida; **3 IE hicieron ajustes parciales** y **22** IE aún no realizan el ejercicio.

Ciclo de acompañamiento	IE que asistieron a encuentros de formación	IE que atendieron las visitas situadas
I	27	31
II	25	27
III	30	22

Y en cobertura, se logró la participación de diferentes actores de las comunidades educativas: **161 docentes, 27 rectores, 51 coordinadores, 16 orientadores escolares y 22 estudiantes.**

Eje: Recuperación de aprendizajes rezagados

Aliado implementador Corpoeducación Programa RECARGA Aprendizajes al 100%

Implementamos la estrategia de OSO con 1.210 estudiantes de grados 9°, 10° y 11°, quienes identificaron habilidades, valores y motivaciones y las conectaron con oportunidades académicas y laborales.

76 docentes formados en las 10 IE focalizadas:

- 42 docentes de matemáticas, lenguaje e inglés fortalecidos en herramientas pedagógicas, evaluación y metodologías activas
- 34 docentes orientadores y de áreas afines formados en Orientación Socio Ocupacional (OSO).

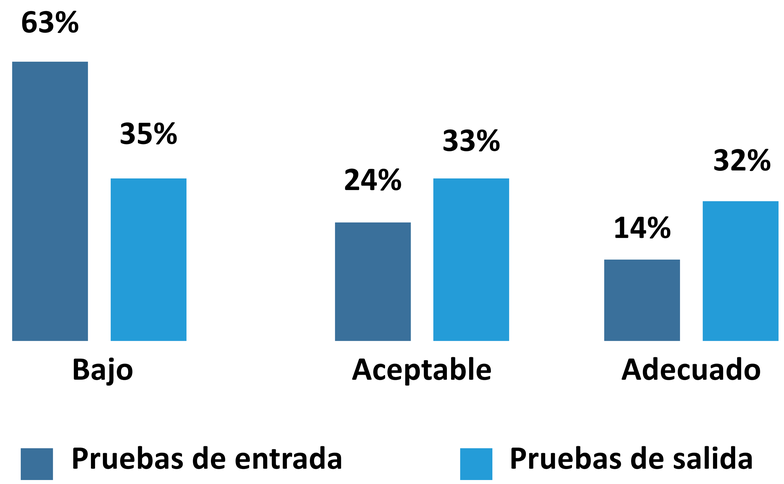
Aplicamos un instrumento de percepción sobre intereses y conocimiento del mundo posmedia. Los resultados muestran:

- Aumento en la preferencia por combinar estudio y trabajo (de 49,56% a 54,88%).
- La opción "solo estudiar" pasó a ser la segunda alternativa más elegida, superando a "estudiar y/o trabajar fuera del país".

Resultados comparados **disponibles aquí**

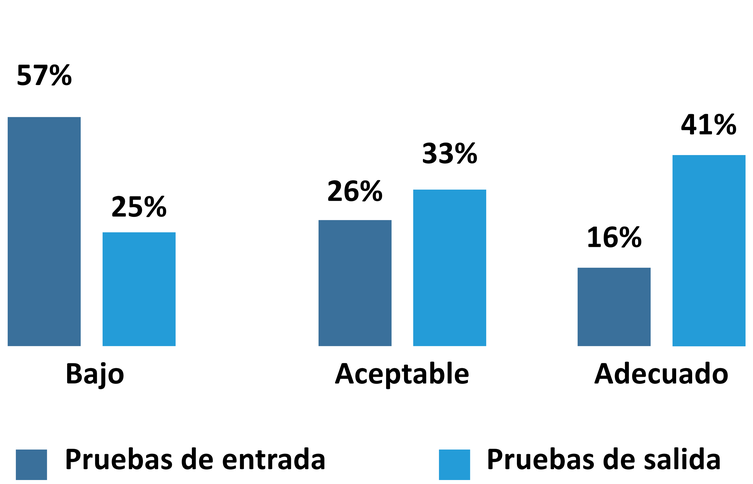
Los resultados de este ejercicio están clasificados de acuerdo con la cantidad de respuestas correctas de los estudiantes: adecuado es de 8 a 10 respuestas correctas; aceptable es de 6 a 7 respuestas correctas; y bajo es de 1 a 5 respuestas correctas

En matemáticas:



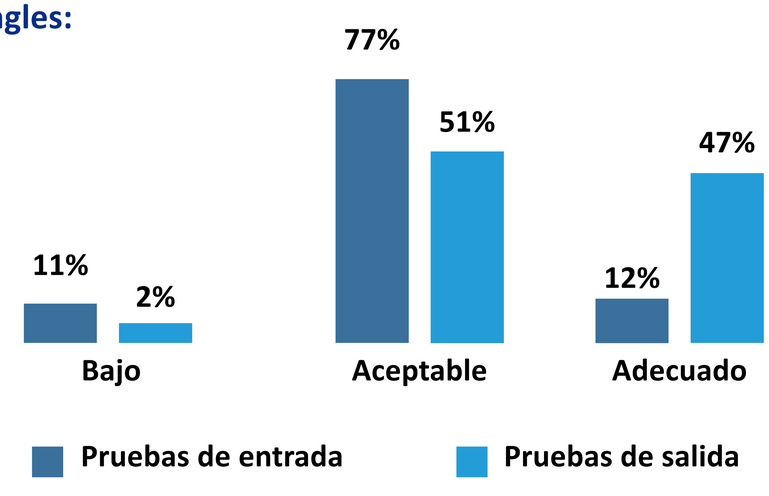
Entre los hallazgos principales se encuentra que persisten las brechas en pensamiento numérico y resolución de problemas desde ciclos anteriores, sumado a que los estudiantes tienen preconcepciones negativas sobre su capacidad para desempeñarse en el área, que reducen la disposición hacia el aprendizaje y además, las prácticas pedagógicas tradicionalistas de algunos docentes, centradas en explicación y ejercicios repetitivos hacen que persista una dificultad para conectar los contenidos con los intereses y sensibilidades de los estudiantes.

En lenguaje:



El avance significativo en esta área se atribuye a que las competencias de lectura, interpretación y producción escrita se trabajan de manera transversal en otras áreas, y esta transversalidad da mayor sentido y significado a los procesos del área de Lenguaje. Además, las actividades de expresión y comprensión propuestas por los docentes suelen conectarse directamente con la vida cotidiana y esta conexión favorece la motivación, el interés y la apropiación por parte de los estudiantes.

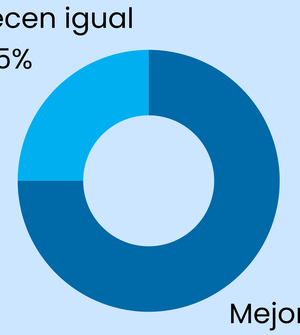
En ingles:



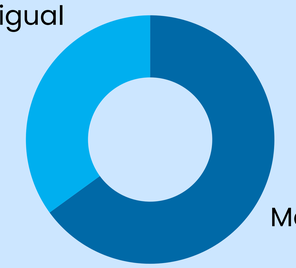
Este fue el área en el que mayor mejoría hubo y esto se debe principalmente a un tema experiencial: es decir, las actividades de los talleres son muy versátiles, en donde se utilizan audios textos que conectan con la música y otros productos culturales, unido a que las dinámicas comunicativas y basadas en tareas, se ajustan muy bien al enfoque por competencias del inglés, facilitando avances, especialmente en comprensión y vocabulario y el aprendizaje del inglés. Finalmente, se halló que los contenidos de los talleres y en general la práctica pedagógica del docente de inglés, se relaciona a metas personales y proyecciones de vida (viajes, empleabilidad, cultura digital), lo que aumenta la disposición al aprendizaje y la participación de los estudiantes.

Resultados por área a nivel general

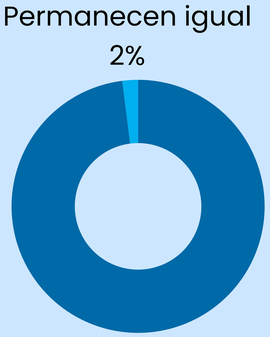
Lenguaje



Matemáticas



Inglés











Eje: Formación Técnica

Aliados implementadores FUNDACIÓN LUKER INTEP Programa La U en tu colegio Cali

Objetivo: Facilitar el acceso masivo a la educación posmedia de calidad a los estudiantes de la educación media que, por diversas razones, enfrentan dificultades para hacerlo, con el fin de apoyarles en la definición y materialización de su proyecto de vida.

Resultados 2025

Este año contamos con el INTEP como aliado académico para la primera cohorte de UTC en Cali y con el acompañamiento metodológico de Fundación Luker, se conformaron dos grupos de estudiantes de la Institución Educativa Técnico Comercial Villa del Sur, quienes escogieron entre dos técnicos profesionales:

Técnico Profesional en Procesos Administrativos	Técnico Profesional en Contabilidad y Costos
Ingresaron: 29 estudiantes	Ingresaron: 22 estudiantes
Asignaturas vistas (3): • Desarrollo del pensamiento empresarial • Fundamentos de administración • Economía	Asignaturas vistas (4) : • Economía • Emprendimiento • Procesos contables I • Introducción a la Normatividad Contable
Permanencia para el 2026: 26 estudiantes	Permanencia para el 2026: 21 estudiantes



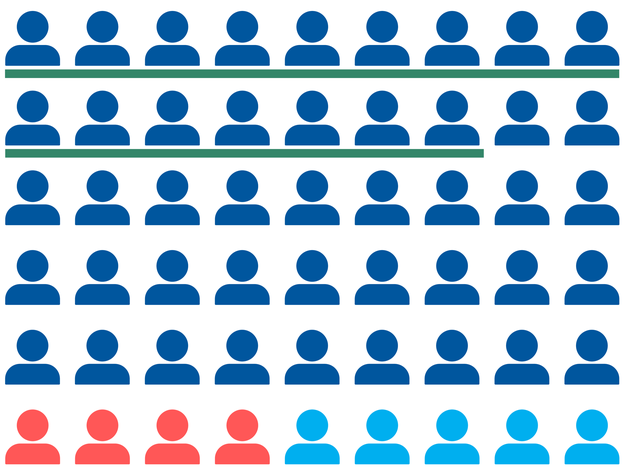


Eje: Educación para la empleabilidad

Aliado implementador fundación alvaralice Programa Rumbo Joven Esencialmente Humano

Objetivo: Brindar herramientas que les permita a las y los jóvenes de último año, encontrar un rumbo ocupacional en sus proyectos de vida, tomando la empleabilidad como primera opción.

Resultado 2025: Durante el primer trimestre del año, se realizaron los procesos de socialización, convocatoria, entrevistas e inscripciones. La implementación arrancó con 54 de los cuales:



45 estudiantes graduados

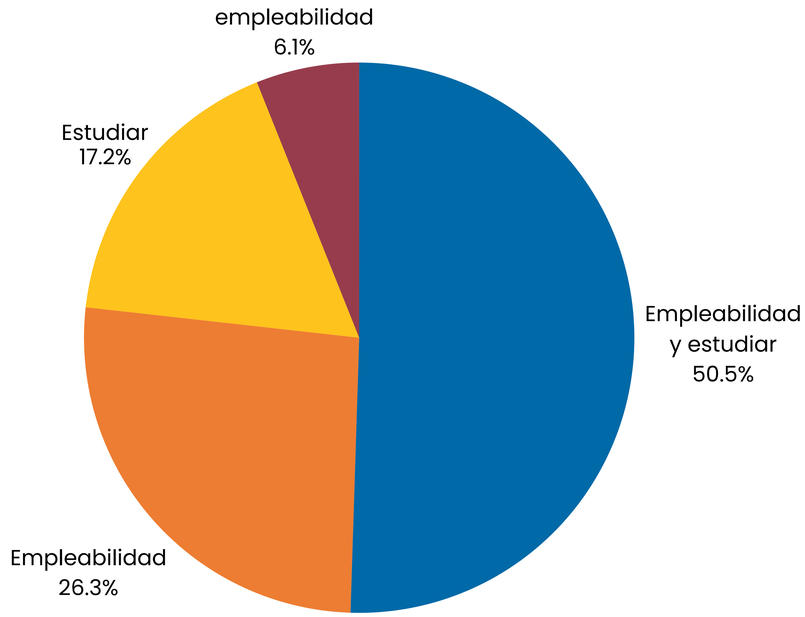
16 **Tuvieron acompañamiento psicosocial**

5 retiros sin justificación

4 deserción por vinculación laboral informal

*87.2% de satisfacción con el proceso de formación y acompañamiento.

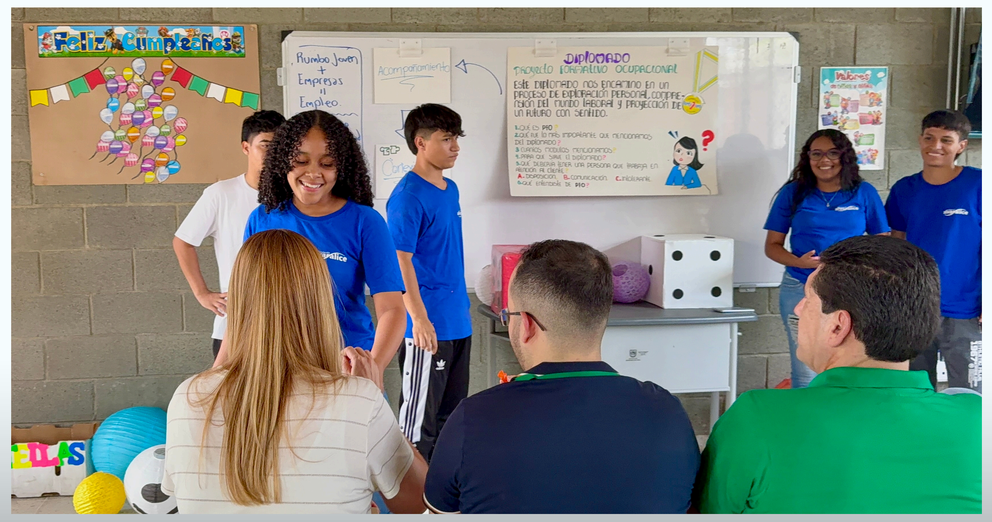
De estos estudiantes, a continuación, se relacionan sus intereses post-egreso:



Momentos Inolvidables











Eje: Acompañamiento a familias

Aliado implementador

Se focalizaron **40 familias de la Institución Etnoeducativa Siete de Agosto**. Se realizaron 16 talleres en donde se abordaron temáticas asociadas a la crianza positiva con adolescentes; espacios de compartir experiencias y adquirir nuevas habilidades, como “cafés con voz-s” y “la magia de leer”, donde a través de la lectura se hacía promoción de los valores familiares.

Se hicieron **296 acompañamientos psicosociales,** lo que en promedio quiere decir que **cada familia tuvo 13 acompañamientos** aproximadamente. Se activaron 19 rutas por psicología y trabajo social de la Fundación; y 6 activaciones de rutas externas por casos de salud, violencias basadas en género y apoyo en educación.

Se entregaron **32 mercados a las familias que más lo necesitaron** a lo largo de la implementación del proyecto; y en acceso a oportunidades, hay 17 adolescentes en clases de inglés con la YMCA. (Asociación Cristiana de Jóvenes)



Solo 1 familia considera que en todos los dominios se encuentran bien. Sin embargo, este resultado no coincide con lo encontrado en el acompañamiento.

33 familias consideran que su funcionamiento familiar presenta ciertas dificultades en su convivencia reflejando así una percepción de su bienestar como algo en lo que deben seguir trabajando

2 familias en esta segunda medición perciben que no se encuentran en una dinámica de bienestar. Los dominios principales en donde identifican dificultades son comunicación, involucramiento, resolución de conflictos y respuesta afectiva.





Becarios Icesi

La fundación en una alianza con la **Universidad ICESI** facilita una educación superior de alta calidad y la integración a una comunidad comprometida con **la excelencia académica, la innovación y el servicio social** para jóvenes con destacadas capacidades académicas, convirtiéndolos en pilares fundamentales que promueven su crecimiento personal y profesional.

Actualmente se cuenta con 2 estudiantes, a continuación, se presentan los resultados obtenidos en este semestre.

Primera Infancia

La Fundación continuó fortaleciendo su apuesta por la primera infancia a través de la alianza “El mejor lugar para creSer”, un esfuerzo colaborativo orientado a cerrar brechas en cobertura y calidad mediante el trabajo articulado entre actores públicos y privados. En 2025, la alianza **priorizó tres frentes estratégicos** que permiten avanzar de manera coordinada en el componente de educación inicial: incidencia, articulación e información, con énfasis en la toma de decisiones basada en evidencia y en el fortalecimiento de capacidades locales

Acciones destacadas de incidencia y movilización (2025)

- Realización de ***dos*** foros de la alianza.
- **Primer semestre:** Primera infancia: base para el desarrollo regional a largo plazo.
- **Segundo semestre:** Inicios que transforman: apuestas de política pública en primera infancia.
- Participación de más de **100 asistentes** (tomadores de decisión y actores del ecosistema), incluyendo alcaldías, gobernación, secretarías, organizaciones y academia.
- Desarrollo de una estrategia de **posicionamiento y apropiación del sistema de información** mediante talleres territoriales en **Cali, Tuluá, Yumbo y Buenaventura, con más de 50 personas por municipio,** incluyendo sectores de educación, salud y bienestar, comisarías de familia, ICBF, Defensoría del Pueblo, coordinadores de **política pública** y docentes.
- Elaboración de **recomendaciones de política pública** y orientaciones para la actualización y evaluación de la política de primera infancia, infancia y adolescencia.

Alianza con United Way Colombia – Centro Demostrativo de Primera Infancia



La alianza con United Way Colombia fortaleció el modelo territorial de atención a la primera infancia en Cali, integrando formación, acompañamiento pedagógico y desarrollo socioemocional. El Centro Demostrativo se consolidó como un referente para la ciudad y como un punto de articulación con actores comunitarios, permitiendo avanzar en el cierre de brechas a través de prácticas pedagógicas innovadoras y sostenidas en el tiempo.

El Centro Demostrativo atiende a alrededor de **300 niños y niñas** y cuenta con un equipo de **14 agentes educativas**, con una relación aproximada de 21 niños por agente. En términos de formación, el equipo está compuesto por 4 bachilleres, 6 técnicas y 4 profesionales, lo que permite un acompañamiento diverso y cualificado. Este modelo se desarrolla en el oriente de Cali, una zona caracterizada por un fuerte tejido comunitario y participación social, con predominancia de familias de estratos **1, 2 y 3.**

Como parte del proceso, se implementó una **ruta de fortalecimiento que integró diagnóstico, formación e innovación pedagógica.** Esta ruta incluyó una caracterización institucional, la valoración de competencias socioemocionales de las agentes educativas y la perfilación de competencias del siglo XXI.

Impacto en competencias del siglo XXI – Agentes educativas

El proceso formativo fortaleció significativamente las capacidades de las agentes educativas en competencias clave del siglo XXI. Los avances se reflejaron en mejoras en:

- *Calidad e innovación pedagógica*
- *Resolución de problemas*
- *Pensamiento crítico*
- *Comunicación*
- *Trabajo colaborativo*

Estos avances trascendieron el espacio educativo, logrando una inserción positiva dentro de las dinámicas familiares, acompañando también a los cuidadores en la comprensión y manejo de las emociones de sus hijos.



Desarrollo socioemocional – Niños y niñas

Los resultados del Centro Demostrativo evidencian avances en la autorregulación emocional de los niños y niñas, especialmente en:

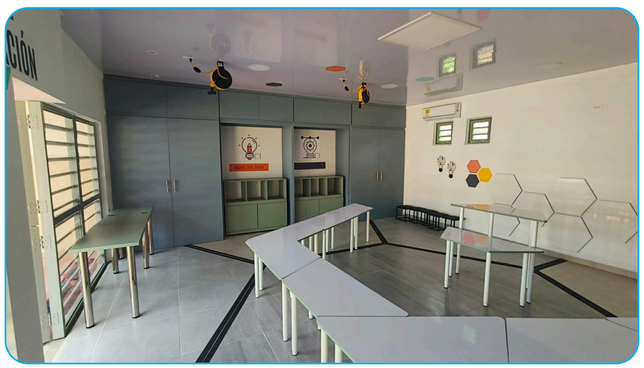
- *Reconocimiento de emociones*
- *Expresión emocional más consciente*
- *Uso de estrategias de gestión emocional*
- *Avances en comportamientos de aprendizaje*

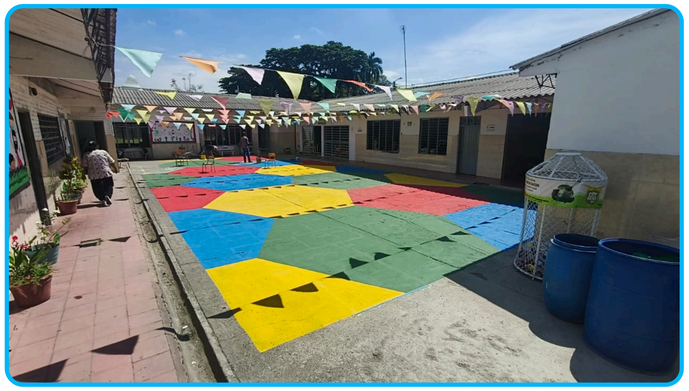
Estos avances trascendieron el espacio educativo, logrando una inserción positiva dentro de las dinámicas familiares, acompañando también a los cuidadores en la comprensión y manejo de las emociones de sus hijos.



Infraestructura

Para la Fundación, la infraestructura no constituye uno de sus programas principales; sin embargo, reconocemos que los espacios físicos son determinantes para el aprendizaje, la participación y el bienestar de las comunidades educativas. Por esta razón, y siguiendo un ejercicio riguroso de evaluación y priorización, se apoyan intervenciones que responden a necesidades reales de las instituciones y fortalecen sus procesos pedagógicos





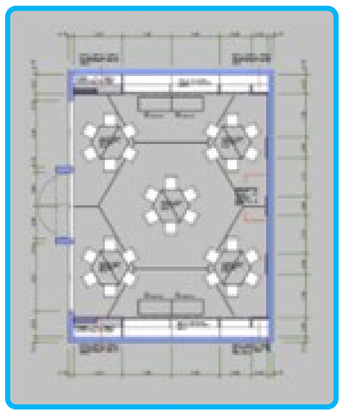
En 2025, se acompañó la adecuación y dotación de un nuevo espacio estratégico que permitirá ampliar las oportunidades de aprendizaje y modernizar las dinámicas escolares.



Adecuación y Dotación del Aula de Innovación – Institución Educativa Rodrigo Lloreda Caicedo (Sede El Tiple)

Esta intervención, desarrollada en trabajo conjunto con **United Way Colombia y la Fundación Corazón de Caña**, en la sede El Tiple de la Institución Educativa Rodrigo Lloreda Caicedo se desarrolló la **adecuación y dotación** del Aula de Innovación, la intervención combinó transformación física del espacio con dotación tecnológica, la adecuación del Aula de Innovación impactó directamente a **2.314 estudiantes y 100 docentes** de la Institución Educativa Rodrigo Lloreda Caicedo, quienes ahora cuentan con un entorno diseñado para el aprendizaje creativo y el uso pedagógico de nuevas tecnologías.

El beneficio también se extendió a las sedes Jorge Isaacs, José Antonio Galán, José Celestino Mutis, Juan de la Cruz Herrera y Simón Bolívar, fortaleciendo el trabajo colaborativo y la implementación de prácticas educativas innovadoras en toda la institución.











Donaciones Específicas

Igualmente, en el 2025 la Fundación continuó apoyando la intervención social en la región, con donaciones a diversas Fundaciones que trabajan directamente con poblaciones vulnerables así:

Mejoramiento de la Calidad de la Educación:

- **Educación artística musical:** 34 Becas por cada semestre de formación en la Fundación Notas de Paz.
- **2 becas en la Universidad Icesi** para carreras profesionales del 90% del valor de la matrícula.
- **Feria Internacional del Libro** "Fil Cali": Fundación Premio Spiwak
- **Apoyo a adultos mayores:** Ancianato Hermanitas de los Pobres de Cali.
- **Oportunidades para el ejercicio de liderazgos** con propósitos transformadores - Unidad de Acción Vallecaucana
- Provisión de alimentos para la **atención de más de 340 adultos mayores en situación de vulnerabilidad.** - Banco de Alimentos
- **Alianza Para La Evaluación De Impacto** Del Programa "La Universidad En Tu Colegio - Fundación Frisby
- **Actividades del laboratorio en Cali** y del evento **Conexión Colombia Voces Jóvenes 2030** en Bogotá - Asociación Cristiana De jóvenes De Cali, YCMA

Comunicaciones



Durante el 2025, la Fundación fortaleció su estrategia de comunicaciones como un eje clave para la construcción de alianzas y el relacionamiento con el ecosistema educativo, tanto público como privado. En este marco, la Fundación reafirmó que la incidencia es un componente fundamental para movilizar actores, generar conversación pública informada y promover acciones colectivas que potencien el impacto educativo en el territorio.

Como parte de este fortalecimiento, se trabajó en:

Una estrategia con narrativa transversal para unificar el tono y el sentido de todas las comunicaciones institucionales.

Ese impulsaron contenidos audiovisuales con nuevos formatos, destacándose el lanzamiento del podcast El Timbre, una apuesta comunicativa para amplificar voces y conversaciones relevantes del ecosistema educativo.

Ese impulsaron contenidos audiovisuales con nuevos formatos, destacándose el lanzamiento del podcast El Timbre, una apuesta comunicativa para amplificar voces y conversaciones relevantes del ecosistema educativo.



Experiencias testimoniales

Comentarios estudiantes de grados 10° y 11° en el marco de “Recarga al 100%”
Recuperación de aprendizajes rezagados:

“Mi experiencia con Recarga ha sido muy satisfactoria, muy buena. Todas las actividades han sido para reflexionar desde lo intrapersonal hasta lo interpersonal. Me ha ayudado a mejorar mis habilidades y mis capacidades”

“Nos lleva a trascender, nos lleva a saber quiénes somos, como nos comportamos, que debemos hacer. Tener esta experiencia es algo muy chévere, que nos ha servido tanto como grupo como crecimiento personal”.

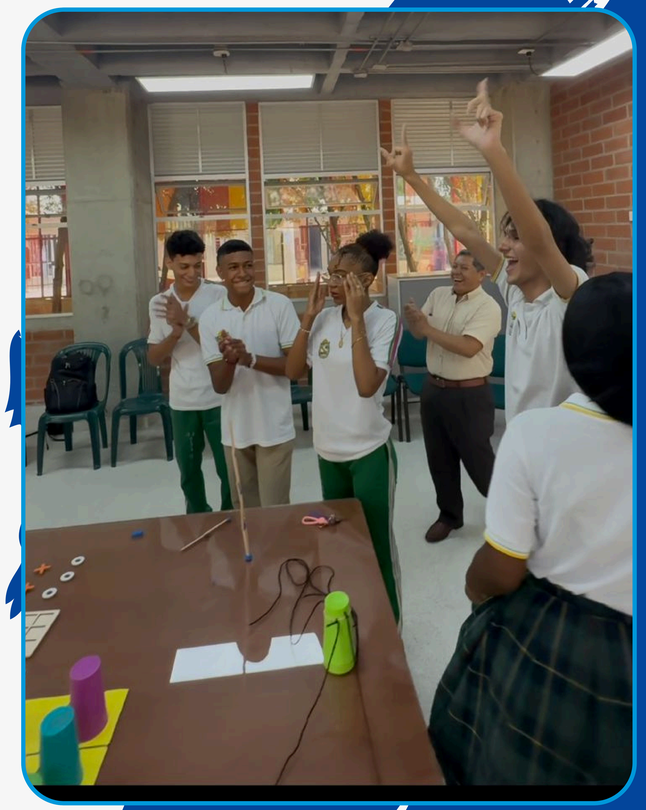


Experiencias testimoniales

Comentarios estudiantes de grados 10° y 11° en el marco del cierre de Proyecto Formativo Ocupacional:

“Estoy aprendiendo cosas que no sabía de la vida laboral, me estoy rodeando y nutriendo de personas diferentes y tengo mucho positivismo con que voy a salir con trabajo y me van a salir bien las cosas”

“Rumbo joven me ha ayudado mucho con las competencias laborales, también me han acostumbrado a un estilo de vida responsable y con capacidad de adaptarme al cambio”



Experiencias testimoniales

Comentarios estudiantes de grados 10° y 11° en el marco del cierre de Proyecto Formativo Ocupacional:



“Son un enriquecimiento a mí que hacer, a mis estrategias. Para que mis estudiantes aprovechen estos aprendizajes que he tenido aquí en el programa. Me ha ayudado a descubrirme a mí y así mismo, conocer mejor a los demás”



“Me ayuda con el desarrollo de mis clases en la medida que me formo en esas habilidades socio emocionales y esto me permite desarrollarme mejor en el aula”



Experiencias testimoniales

Comentario de Edgar Cuarán, rector de la Institución Etnoeducativa Siete de Agosto:

“Nuestra experiencia con la Fundación Scarpetta Gnecco ha sido de muchos aciertos. Hemos tenido acompañamiento en diferentes componentes. Están fortaleciendo las habilidades socio ocupacionales de los estudiantes, se les fortalece con un conjunto de competencias el cómo fortalecer su proyecto de vida y como planear su vida desde la escuela”



Socios, aliados y membresías

Participación Webinar "Tejiendo Oportunidades para Cali: Educación de Calidad, Emociones Sólidas y Futuros sin Límites"- Centro de innovación Educativa y TIC Eduteka de la Universidad Icesi:

Buscando dar a conocer de manera detallada la labor de la Fundación Scarpetta Gnecco y la implementación de sus programas.

Inversión social con bono del 11% - Educambio
Intervención realizada: I.E. Agroforestal San Juan de Quintana (Totoró, Cauca)

Aportes realizados:

- 150 libros nuevos.
- 1 estantería de madera plástica.
- 1 mochila Sawubona con herramientas pedagógicas.
- 2 cartillas de capacitación y apoyo docente.

Nodo de Miembros Empresarios x la Educación

Objetivo: Fomentar un diálogo amplio entre actores relevantes del ecosistema educativo y permitir que los y las panelistas aporten su visión y conocimiento específico, compartiendo también sus propias experiencias de acuerdo con su quehacer diario en el campo de la educación.



Mesa de Aliados implementadores

Objetivo: Fortalecer la articulación entre los aliados implementadores y la Fundación Scarpetta Gnecco (FSG) para consolidar aprendizajes, compartir resultados y coordinar acciones conjuntas orientadas al bienestar docente y la orientación sociocupacional.



Feria Internacional del Libro Cali 2025

FILCALI
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE CALI

Objetivo: Contribuir al mejoramiento de la calidad educativa mediante diferentes actividades didácticas que promuevan el aprendizaje y la participación de la comunidad.

- *Fecha*: ***del 24 de octubre al 3 de noviembre***
- *Total de actividades realizadas*: ***44***
- *Total de participantes*: ***1.125***



Premio Cívico 2025–2026

Presentación de estrategias

PREMIO CÍVICO
Por una ciudad mejor
La innovación social transforma la ciudad

Objetivo: Reconocer y fortalecer iniciativas comunitarias que generan impacto social en los territorios, promoviendo soluciones innovadoras y sostenibles, especialmente aquellas orientadas a la educación y el desarrollo local.

- ***40*** *iniciativas ganadoras.*
- *3 iniciativas con enfoque educativo.*
- ***10 millones de pesos en especie entregados*** *para fortalecer proyectos comunitarios.*
- *Participación de iniciativas de Cali, Yumbo, Palmira, y este año se sumaron Jamundí y Candelaria.*



Relación con la Secretaría de Educación

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

Objetivo: Fortalecer la articulación entre la Fundación Scarpetta Gnecco y la Secretaría de Educación de Santiago de Cali para avanzar en acciones conjuntas orientadas al bienestar docente y a la orientación sociocupacional de estudiantes.



Visita Alianza por la Transformación de la Educación Media (ATEM) –
IEO Siete de Agosto

ATEM
ALIANZA PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA

Objetivo: Conocer de primera mano la metodología del programa ATEM y su impacto en la formación integral de los estudiantes, fortaleciendo el diálogo entre la Fundación Scarpetta Gnecco, aliados y la comunidad educativa.



Fundación Scarpetta Gnecco

Foro de Educación Distrital 2025: La escuela un tejido vivo - Secretaría de Educación Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

Objetivo: Promover un espacio de diálogo, reflexión e intercambio de saberes que consolide la práctica pedagógica como un ecosistema de innovación, situando el proyecto de vida de los estudiantes en el centro de los procesos educativos y fortaleciendo la transformación pedagógica en la ciudad.

- ***Fecha:*** *12 y 13 de noviembre de 2025*
- ***Lugar:*** *Hotel Dann Carlton*
- ***Participantes:*** *docentes, directivos, familias y estudiantes*



En esta edición, la Fundación Scarpetta Gnecco participó como panelista, aportando perspectivas sobre la transformación educativa y el fortalecimiento de procesos formativos. También estuvo presente el rector de la Institución Educativa Siete de Agosto, quien compartió avances y retos de su comunidad educativa, enriqueciendo el diálogo con una visión territorial y contextualizada.



Fundación Scarpetta Gnecco

I Congreso Internacional y II Congreso Nacional de Directivos Docentes

USDE

Objetivo: Fortalecer las capacidades de liderazgo, autocuidado y gestión socioemocional de los directivos docentes, mediante la participación en espacios de conversación e intercambio que permiten reflexionar sobre los retos actuales de la dirección escolar. Evento organizado por la Unión Sindical de Directivos Docentes de la Educación (USDE)



Foro de Prosperidad Compartida – AFE

afe · Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales

Objetivo: Visibilizar el impacto de los programas de la Fundación Scarpetta Gnecco mediante un recorrido demostrativo con aliados en 3 instituciones, mostrando experiencias educativas, testimonios y prácticas significativas en instituciones beneficiadas.

- ***Más de 18 organizaciones*** *aliadas participaron en la jornada.*
- *Se realizó un* ***recorrido por tres puntos estratégicos****: Centro demostrativo, IEO Villa del Sur e IEO Siete de Agosto.*



Fundación Scarpetta Gnecco

Actividad En Obra: Aulas vivas

TIERRA MAGIA
TERRITORIO ESCUELA

Objetivo: En el marco de Conexión Maestro, se crearon experiencias formativas que fortalecen las prácticas pedagógicas en educación ambiental mediante entornos alternativos de aprendizaje. Estas experiencias combinaron arquitectura vernácula, permacultura y sostenibilidad, ofreciendo a los docentes nuevas herramientas y perspectivas para enriquecer sus metodologías y promover una educación ambiental contextualizada.

- *Actividad: Visita pedagógica a la Finca Tierra Magia – Taller abierto a la ciudad*
- *Participantes:* ***20 personas***
- ***18 docentes***
- *2 acompañantes*



Cine Foro abierto a ciudad

MUSEO LA TERTULIA

Objetivo: En el marco de Conexión Maestro, durante 2025 se consolidó una nueva apuesta formativa para los docentes de la ciudad a través de cine foros abiertos, concebidos como espacios alternativos de aprendizaje y reflexión. Gracias a esta estrategia, los docentes no solo encontraron un lugar para dialogar y compartir experiencias, sino también una oportunidad para incorporar nuevas metodologías, más creativas y significativas, en sus prácticas pedagógicas con los estudiantes.



Laboratorio Regional Juvenil "Voces Jóvenes 2030" – YMCA

Objetivo: Fomentar el diálogo estratégico, la innovación social y la construcción de propuestas transformadoras lideradas por jóvenes, alineadas con la Visión 2030 y orientadas al fortalecimiento del bienestar comunitario y la sostenibilidad.



¡Fin!

De nuestras membresías este año

Informe administrativo y financiero:

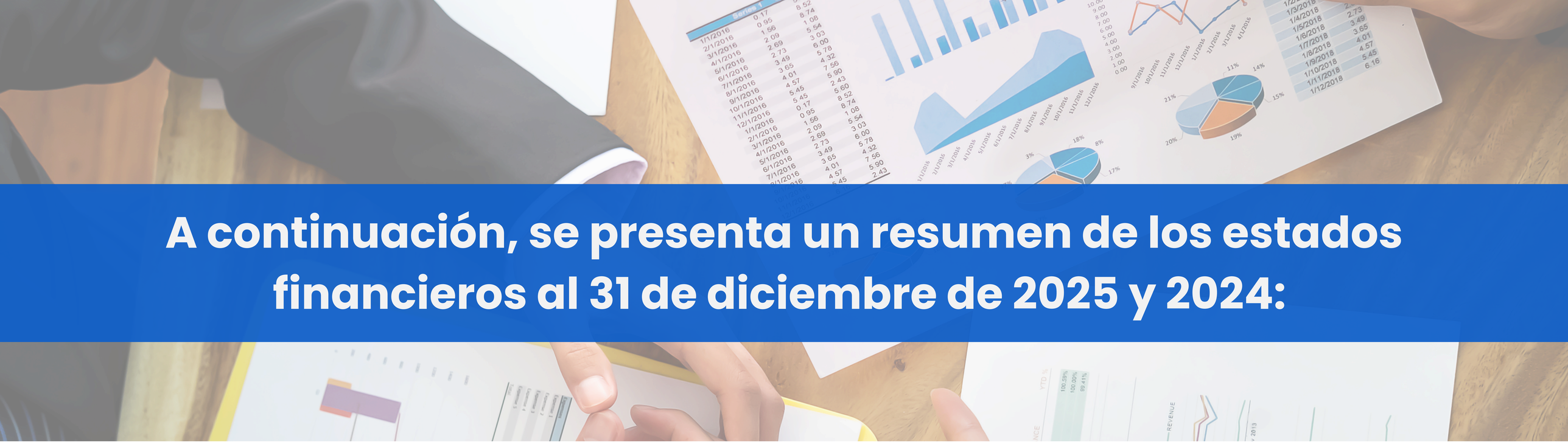
Endeudamiento

Al cierre de diciembre de 2025 la Fundación **no** tomó créditos bancarios.



Estados financieros

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018 y 1670 de 2021. Las NCIF se basan en la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES) en Colombia – NIIF para las (PYMES), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB).



A continuación, se presenta un resumen de los estados financieros al 31 de diciembre de 2025 y 2024:

Estado de Ingresos y Gastos
(Expresado en millones de pesos colombianos)

	2025	2024
ACTIVO		
Activo corriente	213,7	661,3
Equipo	13,4	21,4
Total Activo	**227,1**	**682,7**
PASIVO		
Pasivo Corriente	86,6	32,1
Total Pasivo	**86,6**	**32,1**
Total Patrimonio	**140,5**	**650,6**
Pasivo + Patrimonio	**227,1**	**682,7**

Estado de Situación Financiera
(Expresado en miles de pesos colombianos)

	Año 2025	Año 2024
Ingresos por donaciones	2.539,0	2.092,2
Gastos operacionales	(2.421,2)	(1.463,9)
Excedente operacional	**117,8**	**628,3**
Ingreso financiero, neto	9,5	9,0
Impuesto a las ganancias	(0,2)	(0,2)
Excedente neto	**127,1**	**637,1**



Los ingresos operacionales de la Fundación durante el año 2025 corresponden a donaciones recibidas de Amalfi S.A.S. y los gastos operacionales corresponden principalmente a donaciones y salarios.
Durante el año 2025 no se realizaron gastos de propaganda.

SISTEMA DE AUTOCONTROL Y GESTIÓN DEL RIESGO INTEGRAL DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO Y FINANCIAMIENTO DE LA PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA – SAGRILA/FT/FPADM Y PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL - PTEE

Debido que el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial están implementados y en funcionamiento en AMALFI S.A.S., quien ofrece todo el apoyo administrativo y financiero a la Fundación, los funcionarios responsables del cumplimiento de dichos sistemas aplican de la misma manera las revisiones, evaluaciones y monitoreo a las operaciones celebradas en la Fundación. En las revisiones realizadas por los diferentes responsables, no se han detectado transacciones o intentos de vinculación por contrapartes que expongan a la entidad a riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva, soborno transnacional, corrupción o fraude.

La Administración y el Oficial de Cumplimiento de AMALFI S.A.S como back office de la Fundación, han presentado a la Junta Directiva y al Comité de Auditoría los resultados del monitoreo al Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de LA/FT/FPADM y al Programa de Transparencia y Ética Empresarial PTEE.

Programa de sostenibilidad

En atención a que AMALFI S.A.S., (de ahora en adelante Amalfi), es la sociedad fundadora de la Fundación Scarpetta Gnecco, esta última se somete y adhiere íntegramente a las directrices, lineamientos, disposiciones y demás determinaciones que Amalfi establezca en relación con el Programa de Sostenibilidad.



Durante 2025, Amalfi continuó avanzando en la incorporación de la sostenibilidad como un eje transversal de su gestión, en cumplimiento de lo dispuesto en el Capítulo XV de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades. En este periodo, la Compañía fortaleció la gestión de sus impactos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza, evidenciando una evolución progresiva en la implementación del Programa de Sostenibilidad y su integración en los procesos internos y en la operación diaria, como un elemento generador de valor para el negocio y sus grupos de interés.

La implementación del Programa durante el año se caracterizó por avances significativos en materia documental en las tres dimensiones de la sostenibilidad, así como por la definición de lineamientos y rutas de acción para los periodos posteriores, lo que refleja el tránsito de una etapa principalmente conceptual a una fase de mayor consolidación. En este marco, se priorizó la socialización con los responsables de los documentos desarrollados, incluidas las políticas ambientales, sociales y de gobernanza y las herramientas de seguimiento, con miras a su aprobación formal. Adicionalmente, se conformó el equipo de sostenibilidad, concebido como una instancia de articulación y apoyo para la toma de decisiones en esta materia.

De igual forma, como parte del proceso de fortalecimiento del Programa, se ampliaron los objetivos estratégicos de sostenibilidad mediante la incorporación de indicadores que permiten orientar la gestión y dar mayor claridad a su seguimiento futuro. Estos objetivos comenzaron a integrarse en los procedimientos y controles de la Compañía y se inició la inclusión de criterios de sostenibilidad en la relación con las partes interesadas, avanzando gradualmente en su vinculación con la cadena de valor.



Se definieron de manera formal los roles y responsabilidades asociados al liderazgo de sostenibilidad, lo que permitió dar mayor claridad a la gestión del Programa. Este rol tendrá como propósito acompañar la implementación de los lineamientos definidos, apoyar la adaptación a los requerimientos normativos y promover la divulgación de los temas de sostenibilidad entre las partes interesadas, dejando las bases para que en los siguientes periodos se fortalezca el seguimiento y la medición de los avances.

Aspectos legales



La Representante Legal certifica que, durante el periodo comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2025 y hasta la fecha del presente informe, no se han presentado acontecimientos que afecten la adecuada evolución de la Fundación. Asimismo, se deja constancia de que la entidad cumple plenamente con la normativa vigente en materia de propiedad intelectual y derechos de autor. En particular, el software utilizado por la Fundación cuenta con las licencias correspondientes y su uso se ajusta estrictamente a los términos establecidos en cada una de ellas.

- La Fundación continúa dando cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 7 de la Ley 1231 de 2008, modificado por la Ley 1676 de 2013, certificando que en el desarrollo de sus actividades no se ha obstaculizado la libre circulación de las facturas emitidas por vendedores o proveedores.

- La Fundación mantiene el cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y de los decretos y resoluciones que la reglamentan, complementan o modifican, garantizando el adecuado tratamiento y protección de los datos personales a su cargo.

- En atención a lo establecido en la Ley 1943 de 2018 y sus normas reglamentarias, la Fundación realizó oportunamente ante la DIAN el proceso de inscripción como facturador electrónico con validación previa, cumpliendo de manera íntegra con las obligaciones vigentes en esta materia.

- Finalmente, se certifica que, hasta la fecha de elaboración del presente informe, la Fundación no ha tenido conocimiento de hechos ciertos y definitivos posteriores al cierre contable que puedan comprometer su evolución, su estabilidad o el patrimonio de la entidad.

El compromiso y la participación activa de nuestros voluntarios, donantes y socios han sido esenciales en este proceso de reflexión y cambio.
Agradecemos profundamente su apoyo y colaboración continua, estamos entusiasmados por las perspectivas de crecimiento y mejora que se presentan en el futuro. Con una estrategia renovada y clara, continuamos nuestro compromiso de generar un impacto positivo y duradero en las comunidades que servimos.

Igualmente, queremos manifestar nuestro agradecimiento a los señores miembros del Consejo de Administración, equipo de operaciones internas de Amalfi que nos brindó su esfuerzo y compromiso para los procesos internos de la fundación, al personal Directivo, a los funcionarios, por el esfuerzo, compromiso, colaboración, por su valioso y oportuno apoyo, y por la confianza depositada, respaldando el periodo comprendido entre el 1º de enero al 31 de diciembre de 2025.

Cordialmente,



Claudia Beatriz Betancourt Azcárate
Representante Legal

Lina María Espinosa Rivera
Directora Ejecutiva

Los miembros del Consejo de Administración adherimos y respaldamos este informe:

Pedro Pablo Scarpetta Lopez
Cristina Gutiérrez de Piñeres Scarpetta
Adriana Piedrahíta Scarpetta
Claudia Beatriz Betancourt Azcárate
Ana Lucía Paz Rueda
Hernando Bayona

Fundación

Scarpetta Gnecco

Transformando destinos

20 Años